

节庆过后，民俗消费如何“长红”？



南京日报/紫金山新闻记者 黄琳燕

今年春节,随着消费市场的全面复苏,传统民俗消费也格外红火。云锦博物馆设计新潮、价格亲民的云锦文创颇受欢迎,免元素产品几乎全部售罄;闹闹3年的夫子庙东牌楼灯市重新开放后人气火爆,开市10天就卖出10万盏花灯。

花灯、云锦文创大卖,传统民俗“热起来”

2月7日中午,夫子庙东牌楼灯市上,尽管有些摊位已经退摊,但开张的摊位前仍然不时迎来自来询价、购买花灯的市民。“我们是专门打车过来买的。”一对白发苍苍的老夫妻手提一对兔子灯走在灯市,“这是过年的仪式感,在南京不买花灯,就不算过年。前几天夫子庙人太多,特地等到元宵前过来。”

“你看我们这个兔子灯,独一无二,和别的拼接的灯不同,兔子灯的脸部、耳朵和身体都是一整块布做成的,技艺更复杂。”王美芳告诉记者,因为工艺精巧,自家的兔子灯很有口碑,不少消费者专门来定制,“技艺精湛是秦淮灯彩能一直传承下去的前提。”

“除了技艺,创新也必不可少。”灯彩艺人钱武告诉记者,自己每年都会通过市场考察、到各地交流不断开拓视野,探索市场接受度更高的新型花灯。今年流行国潮古风,钱武就创作了穿着汉服的古风兔子灯,花篮兔、母子兔等新样式也很受欢迎,“今年的花篮兔一共做了五六百个,全都卖完了。等今年灯市结束,我就要开始构思明年的新产品了。”

在南京云锦博物馆,带有兔年元素的丝巾、摆件、包包、壁挂等文创产品受到消费者的欢迎,不少外地游客专程赶来一睹灿若云霞的云锦风采。南京云锦研究所销售负责人段永洁表示,云锦文创销量很好,“我们推出了许多相关产品,有些在1月份就全部卖完了。”

守正与创新并举,让民俗消费“潮起来”

秦淮灯彩有着1700多年历史,绵延千年生生不息,其背后,离不开花灯手工艺人的守正创新。



市民和游客在夫子庙东牌楼逛灯市,选花灯,兔子灯最受青睐。 南京日报/紫金山新闻记者 段仁虎 摄

际生活,让越来越多的人喜欢非遗技艺,让非遗融入大家的生活。

打破传承“焦虑”,需打开思路多方发力

“灯市结束后没卖出去的灯怎么办呢?”“就在家放着。”

如出去打工,但又担心这么好的手工艺将来后继无人,所以硬着头皮做下去。”

专家:“回暖”将是今年楼市主旋律

贷款利率会不会再降?楼市接下来走向究竟如何?现在能不能买?站在沙盘前,不少市民非常纠结。

“对于有自住需求的市民来说,今年是看房买房的好时机。”南京市房地产业协会副会长兼秘书长张辉表示,新政明确“推动房地产市场健康发展”是

南京云锦博物馆馆长简名伟介绍,南京云锦纹样作为传世经典,华丽庄重,但前些年衍生品少、创新不足,营销方式缺乏时代气息,民众触达率、接受度都有很大提升空间。近几年,通过文创作品、在网络社交平台加强文化宣传、采用直播拓展销路等方式,让古老的皇家织造技艺走进寻常百姓家,实现了传统非遗技艺的突围,圈住了大批“90后”“00后”新粉。

采访中,也有不少非遗和民间技艺传承人表示,除了自身的创新,还需要相关部门的帮助与支持,要壮大传承人队伍,提供更多展示的平台,比如举办更多的展览让传统技艺“走出去”。此外,还希望能与动漫、影视等新业态、新产品相融合,延伸产业链,实现在生产生活中传承与发展,以此打破传统技艺、民俗文化的传承“焦虑”。

业内人士也表示,随着宏观经济逐步复苏向好以及市场信心提振,楼市全面“回暖”只是时间问题。

“春节期间,民俗消费一派红火,但在记者的采访中,对于节庆过后的热度与未来的传承,不少灯彩艺人也表达了自己的担忧。

灯市上,一位灯彩艺人向记者算了一笔账:每年春节卖的花灯,要从年头就开始准备,下料、扎架子、染纸、定型、裱糊……一整个忙碌下来,展示和销售的时间就只有春节这几天。“平均下来,每做一盏灯,要花三四个小时,售价在三五十元,但很多人仍然觉得贵。”这位灯彩艺人表示,花灯是时令性很强的商品,全手工制作很花时间,利润很有限,“赚钱不多,做了几十年,有时候觉得不

作为连接主城资源外溢的窗口和对对外辐射带动的桥梁,浦口高新区以科创大厦为中心规划的2.2平方公里的核心区,衔接江北两大产业组团、打通山水景观走廊,延续研创园科创研发、连接开发区生产制造、融合江北研、产、商发展的重要节点和节点。

“2023年,我们要以改革创新激活新动能,全面启动核心区建设,推动园区快出形象、集聚产业、推动创新,谱写高质量发展新篇章。”浦口高新区相关负责人表示,要坚持规划引领、规划先行,围绕“产城融合”的总体思路,扎实做好核心区发展战略规划、产业布局规划、基础设施专项规划等各类规划的研究编制,筑牢高质量发展基础。

为了摸清家底,园区还组织各部门负责人集体参观了科二、三号大厦、人工智能产业园、审计大数据中心、集成电路国际城研发园等自建载体,动员大家提振开局势头、锚定全年重点,以全员招商为重要抓手,以核心区为关键承载,在今年园区高质量发展中勇立潮头、奋楫争先。

浦口高新区发出招商总动员令

人勤春早争朝夕,策马扬鞭开新局。2月4日,浦口高新区召开全员招商动员大会暨核心区建设推进会议,动员高新区上下统一思想、凝聚力量,以敢拼敢比、奋发有为的姿态,推动招商引资在今年取得突破性进展,推动核心区建设取得实质性成效,确保一季度开好局起好步,为完成全年经济社会发展目标任务打下坚实基础。

实干为先,打好新年“强心针”

在浦口区2022年度综合考核中位列园区、场第一等次第一名,在“双亮行动”中园区组第一名,获得了项目建设质效奖;招商方面,被评为2022年度招商引资优胜奖单位……过去一年,浦口高新区主动服务和融入新发展格局,亮点频出,为推动全区高质量发展做出突出贡献。

据了解,会议传达了南京市推动高质量发展争当示范引领动员会、浦口区强化作风建设推动高质量发展大会会议精神,通报了2022年度招商工作情况,宣读了《浦口高新区2023年全员招商方案》(征求意见稿),举行了招商攻坚小分队授旗仪式。

全员招商,天南地北找商机

近年来,借助园区体制机制改革,浦口高新区招商部门不断充实力量、选优配强,逐渐集聚起整个园区招商的“精兵强将”。

好的项目,怎么找?除了把“人”的力量发挥淋漓尽致,更应该用好自己的资源禀赋,提升区域经济的整体实力。

“我部门将围绕‘1+2+X’的产业布局,聚焦重点项目组团出击,做好专业化、精准化招商,持续推进全员招商工作,拓宽招商信息来源、渠道,善用商协会、企业资源,以商引商、以企引企,逐步形成‘引进一个,带动一批’的乘法效应,开创招商引资工作新局面。”浦口高新区产业招商部负责人在发言中表态。

聚焦重点,靶向招商,才能吸引更多市场主体的“信任票”。

浦口高新区相关负责人介绍,要将全员招商工作做深做实,充分发挥招商引资对产业聚集、区域发展的支撑作用,通过招引一批优质建设项目,切实优化园区产业结构,提升综合实力,同时要以主导产业方向,强化产业链招商,打造无人机特色战略产业地标;要以考核目标为导向,提升招商质效;要以营商环境为指向,完善城市功能配套和产业配套,将服务贯穿项目签约落地全过程。

浦口高新区发出招商总动员令

浦口高新区发出招商总动员令,强调实干为先,打好新年“强心针”,为完成全年经济社会发展目标任务打下坚实基础。

全员招商,天南地北找商机

近年来,借助园区体制机制改革,浦口高新区招商部门不断充实力量、选优配强,逐渐集聚起整个园区招商的“精兵强将”。

好的项目,怎么找?除了把“人”的力量发挥淋漓尽致,更应该用好自己的资源禀赋,提升区域经济的整体实力。

“我部门将围绕‘1+2+X’的产业布局,聚焦重点项目组团出击,做好专业化、精准化招商,持续推进全员招商工作,拓宽招商信息来源、渠道,善用商协会、企业资源,以商引商、以企引企,逐步形成‘引进一个,带动一批’的乘法效应,开创招商引资工作新局面。”浦口高新区产业招商部负责人在发言中表态。

聚焦重点,靶向招商,才能吸引更多市场主体的“信任票”。

浦口高新区相关负责人介绍,要将全员招商工作做深做实,充分发挥招商引资对产业聚集、区域发展的支撑作用,通过招引一批优质建设项目,切实优化园区产业结构,提升综合实力,同时要以主导产业方向,强化产业链招商,打造无人机特色战略产业地标;要以考核目标为导向,提升招商质效;要以营商环境为指向,完善城市功能配套和产业配套,将服务贯穿项目签约落地全过程。

吹响集结号,抢抓开门红

浦口高新区发出招商总动员令

抢市场,禄口机场迅速恢复生鲜货进口业务

春节后首批水产品入境南京



海关部门对进口生鲜水产品进行开箱检测。 通讯员 乔正西 南京日报/紫金山新闻记者 冯兴 摄

本报讯(记者 冯兴 通讯员 任川君 徐青媛 徐家欢)2月7日11:38,装载4.6吨冰鲜水产品的CF236航班平稳落地禄口国际机场。3小时后,这批来自日本大阪的水产品便完成了卸机、查验、装车等环节。这是今年春节后首批入境南京空港的冰鲜水产品,标志着机场冰鲜水产品口岸功能的迅速恢复。

这批水产品共164件,重约4.6吨,于2月7日清晨从大阪直飞南京,全程保持冰鲜。此次进口种类相比往年更加丰富,包括蓝鳍金枪鱼、海胆、鲷鱼等23种高价值产品。

为确保冰鲜保鲜时效,禄口机场货运保障部提前制定专项预案,抽调业务骨干成立专项工作小组,优化保障流程,实时关注冷库等设施运营情况,并开辟绿色通道,仅用时3小时,就圆满完成货物卸机、查验、装车等环节。

记者了解到,去年底国内疫情防控政策优化后,为加快推进禄口机场国际航空货运高质量发展,南京临空经济示范区管委会牵头,联合东部机场集团、南京禄口机场海关、江宁开发区管委会、溧水开发区管委会,成立禄口机

江宁秣陵:党员冬训聚合合力,踔厉奋发谱写新篇

一年一度的党员冬训是基层党员学习理论、掌握政策、提升党性修养的有力载体。2月2日,江宁区秣陵街道2022—2023年度党员冬训动员大会举行,街道党工委程杰恒以“深入学习贯彻党的二十大精神 推动秣陵高质量发展再上新台阶”为主题,为全体党员干部上“冬训第一课”,正式拉开街道新年冬训大幕。

据介绍,今年秣陵街道基层党员冬训工作主要围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、深入学习贯彻党的二十大精神等5个专题进行集中教育培训,在此基础上,街道将有序开展“我是冬训主讲人”授课视频评选、“实践站长讲理论、优秀党员代表谈体会”等主题活动,同时用好用活“学习强国”等

学习平台和农家书屋,立足新时代文明实践所(站、点),采用快板、“三句半”、朗诵、情景剧等群众喜闻乐见的形式深入机关、社区、农村、校园、企业、网站宣讲,让群众愿意听、喜欢听、听得懂,增强理论宣传的吸引力和感染力。

此外,秣陵街道还将重点围绕集体学习备课、骨干专题培训、专家示范宣讲、联学交流分享、共办为民实事等,积极构建校地冬训“联学共建”长效机制,创新探索冬训工作新模式,不断提升冬训工作实效。

大会上,程杰恒作冬训动员讲话,并对增强冬训实效提出四点要求。

党员“扛起新使命 谱写新篇章”的重要举措,切实把这项工作作为建强基层党建组织战斗力堡垒的重要内容,抓紧抓实、抓出实效,推动工作扎实有效开展。

创新冬训形式,做到“高效能学习”。全街各级党组织要突出效果导向,抓好训前调研工作,摸清党员干部思想状况,针对不同类型、不同层次党员的不同需求,丰富形式载体,打造出具有特色的冬训品牌,以形式多样的对象化、分众化和靶向式宣讲,提升冬训工作吸引力感染力。

营造浓厚氛围,做到“高覆盖宣传”。全街各级党组织要坚持理论教育与舆论宣传同频共振,全方位多角度做好冬训宣传,营造良好舆论氛围,积极开展“冬训主讲人”“书记上党课”等授课方式,充分发挥冬训学习带动作用。

严格督导考核,做到“高标准推进”。全街各级党组织要将冬训工作情况纳入街道党建综合考核内容,完善冬训工作考核细则,加强督促指导,切实把冬训成效转化为统一思想、凝聚人心、激发干劲的自觉行动,转化为在高质量发展中奋力谱写中国式现代化秣陵新篇章的强大正能量。

理论滋养初心,行动担当使命。党员冬训,不仅在“内化于心”,更要做到“践之于行”。下一步,秣陵街道将严格按照冬训“时间表”“路线图”,进一步把握重点,创新举措,找准工作定位,提升工作质效,切实把冬训成效转化为统一思想、凝聚人心、激发干劲的自觉行动,转化为在高质量发展中奋力谱写中国式现代化秣陵新篇章的强大正能量。

周润天 陈莹