

确保政策直达快享,助推经济高质量发展跑出“加速度”

税惠助企“双十条”发布

□ 南京日报/紫金山新闻记者
朱凯 黄琳燕
通讯员 宁穗

政策主动找人、办税智能提速、退税快享直达、信用修复加力……2月15日,全市税务工作会议召开。当天,市税务局发布《关于推动经济运行率先整体好转服务高质量发展的政策措施和服务举措》,以“10条政策措施”和“10条服务举措”进一步贯彻落实好省、市相关文件精神,为新年拼经济、促发展贡献税务力量。

办税智能提速、政策落实有精度、服务执法添温度——“10条政策措施”从恢复提振消费、鼓励创新发展、鼓励产业升级发展等十个方面,梳理40项税费政策措施;“10条服务举措”根据“快办、简办、便民办税”要求,推出十个方面、24项具体做法。市税务局将以“双十条”为抓手,确保政策直达快享、办税便捷高效,助推南京经济高质量发展跑出“加速度”。

政策落实有精度

在新年南京出台的“33条政策措施”中,“丰富财税支持手段 持续落实税收优惠”被再次提及。扶持小微企业主体、恢复提振消费、支持纾困发展、支持稳企纾困、鼓励创新发展……市税务局围绕十个方面重点工作,梳理40项政策措施,以政策红利持续赋能市场主体高质量发展。

政策利好,重在精准落实。过去一年,我市不折不扣落实新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策措施、助企纾困20条,交出亮眼成绩单。全年累计政策落实成效683.8亿元,精准惠及76万户市场主体,有效助力

稳经济大局。

在市税务局“10条服务举措”中,“政策主动找人”被列为首位。为确保政策能精准直达市场主体,税务部门将进一步运用大数据工具强化纳税人需求分析,实现更加精准的税费优惠政策“画像”和点对点推送。

“税务部门精准对接,为我们定制服务,今年年初申请的一笔185万元留抵退税红包已经快速到账。”最近,正大天晴药业集团南京顺欣制药有限公司正加足马力,把减税退税红包投入研发和生产。企业负责人表示,税务部门利用税收大数据为企业精准“画像”,点对点发送“税收红利账单”,让企业能够及时、精准且全面享受各类优惠政策。

“税收优惠政策多、门类广,企业如何高效掌握、精准享受?”

“推动经济运行率先整体好转”专栏即将在南京税务微信公众号上线,分行业分类型发布各类税收优惠政策,让纳税人一目了然。此外,还将畅通12366和12345热线互联渠道,建立咨询专家和政策专员团队,实现简单问题“直接答”、复杂业务“连线答”、疑难问题“工单答”。

市税务局政策法规处副处长任梦华介绍,为确保纳税人缴费人对政策应享尽享、直达快享,税务部门将进一步加强对数据分析比对,对对应享受优惠政策的企业及时提醒,并建立咨询问题回访跟踪协办机制,实现政策辅导精准滴灌。

办税退税提速

“手指点点、线上填报,几分钟办完!”在记者的采访中,很多南京纳税人都表达了同样的感受:涉税事项越

办越便捷、资料越填越少、退税越来越快。2022年度国家税务总局纳税人缴费人满意度调查,南京市税务局在全国省会城市和副省级城市中均位列第二。

每隔几天,上海洋山港就有南京诺辉服饰有限公司的集装箱从此漂洋过海,发往欧洲、北美等地。抓订单、忙生产,南京诺辉服饰有限公司的出海订单已经排到了今年6月。

“去年四季度到现在,我们享受了超过900万元的出口退税。线上无纸化申报,两三天退税款就能到账。”企业相关负责人常广宝对便捷的涉税服务赞不绝口。快速到账的退税款让企业有充足的资金及时投入生产,越来越简便的办税流程也降低了企业办税成本。

办税智能提速、缴费便捷高效、退税快享直达——今年,市税务局再次把办税退税加速度列为重点服务举措。

在退税方面,进一步优化退税流程,实行汇算清缴多缴退税等自动提醒、在线办理,提高退税环节办理效率,确保应退税费及时退付。实行出口退税“网上办”“同城办”“全速办”“容缺办”,办理正常出口退税的平均时间压缩至3个工作日内。

“我们将进一步简化办税流程,推进智能化办税。”市税务局相关处室负责人介绍,从今年4月1日起,变更登记操作流程将进一步简化,纳税人在市场监管部门依法办理变更登记后,无需向税务机关报告登记变更信息,由税务机关通过信息共享自动同步予以变更。今年还将在全市办税服务厅推行税费服务全项、全时、全域通办,税费服务事项无差别受理、同标准办

理。推广全面数字化电子发票,简化发票领用流程,降低纳税人发票使用和管理成本。

服务执法添温度

“以前我们的纳税信用是B级,由于‘银税互动’政策享受范围扩大到B级、M级,我们享受到了100万元的信用贷款。前两年我们坚持诚信经营,连续两年信用等级A级评定,信用贷款额度从100万元增至200万元。”纳税信用换真金白银,南京南煤机械有限公司切实尝到了甜头。

信用是企业立身之本。记者从市税务局了解到,近年来该局持续推进“银税互动”,合作推出“无担保、纯信用”信贷产品,受惠企业在纳税信用A级、B级基础上扩大至M级,有效帮助解决融资难、融资贵难题。

今年,市税务局将进一步优化新设立纳税人纳税信用复评机制,纳入纳税信用管理时间不满一个评价年度但已满12个月的纳税人,可在2023年3月或9月提出纳税信用复评申请。税务机关于4月或10月依据其近12个月的纳税信用状况,确定其纳税信用评价结果,并提供自我查询服务。

有力度也有温度的服务和执法,彰显着南京优质的营商环境水平。今年市税务局将严格落实总局和长三角“首违不罚”清单,推广“首违不罚”线上办理;编制涉企轻罚免罚清单,对违法情节显著轻微或者无明显危害后果的,依法从轻或者减轻处罚。被处罚对象确有经济困难,需要延期或者分期缴纳罚款的,经被处罚对象(当事人)申请,作出处罚决定的税务机关批准,可以暂缓或者分期缴纳罚款,助力企业健康成长。



春日美味“抢鲜”登场

昨天,建邺区南湖菜市场的水产摊位上,河蚌、螺蛳等河鲜热闹上市,南京人“餐桌上的春天”开始了。前来购买时令春鲜的顾客络绎不绝,价格基本与去年持平。

南京日报/紫金山新闻记者 段仁虎 摄

春菜上市,市民尝鲜“春天的味道”

高价香椿被抢光,饭店热推时令菜单

□ 南京日报/紫金山新闻记者
江芬芳

虽然天气乍暖还寒,春笋、蚕豆、荠菜、菊花脑等“春菜”已抢先上市,悄然爬上市民的餐桌。昨日,记者探访发现,目前被誉为春菜“顶流”的香椿价格不菲,最高卖到150元/斤,却不能阻挡市民争相尝鲜,某大型超市的香椿已经销售一空。与此同时,南京多家饭店争相推出以香椿头、马兰头、春笋等为食材的时令菜单,大力挖掘“春日经济”。

细长鲜嫩的春笋、颗粒饱满的蚕豆、色泽翠绿的马兰头……昨日中午,记者走进城南某大型超市,看到超市方特意开辟了春菜销售专区,各类春菜成为绝对主角。

由于上新不久,目前本地春菜较少,大多从甘肃、江西、云南等地跨省运输而来,超市主推爆款包括荠菜(7.9元,150克)、芦蒿(200克,15.9元)、豌豆尖(16.9元,200克)、春笋(26.9元,550克)、马兰头(8.9元,250克)等。

值得一提的是,超市挂出素有“春季第一鲜”之称的香椿价格标签——“24.9元,100克”,但货架上并无香椿踪影。工作人员解释说:“香椿已经销售一空,暂时缺货。”

在三七八巷菜场,琳琅满目的春菜被摆在最醒目的位置,吸引了不少市民驻足挑选。在这里,春菜价格稍便宜些,时令蚕豆23元/斤,春笋20元/斤。在一个蔬菜摊位,虽然只有一小盆,但绿叶红边的香椿显得尤为抢眼。摊主招呼着记者:“只剩下两把了,一把1两。我早上卖15块钱一两,现在没剩多少了,便宜点卖,你给13就行。”她表示,别看香椿价格高,但买上小小一把,就足够炒出一盘菜,不少顾客愿意买。

南京彪之鲜农产品专业合作社负责人刘彪告诉记者,南京人喜欢吃的特色菜“七头一脑”(马兰头、枸杞头、荠菜头、苜蓿头、豌豆头、小蒜头、香椿头和菊花脑)都已陆续上市。由于今年南方气温回升较慢,相比往年,这些春

菜的价格普遍要贵上1元/斤。除了批发价也要每斤过百的香椿,枸杞头、菊花脑的批发价均超过10元/斤。不过,近些年来,越来越多的春菜为南京本地大棚栽培,价格愈发亲民,即便刚上市,苜蓿头、荠菜头的价格也只有6元—8元/斤。

就营养价值来说,大多数春菜富含蛋白质、纤维素、维生素以及黄酮类物质,食之可以去火凉血,滋补明目。刘彪透露,目前最抢手、卖得最好的春菜,反而是相对价高的香椿头和菊花脑。

一旦天气转暖,蔬菜生长加速,春菜就将大规模上市,价格也会更加实惠。以香椿为例,随着香椿越长越大,市场就会“一天一价”。按照往年的经验,今年2月底,香椿价格就会降至30元/斤,3月份更是“跳水”至十多元一斤,市民也将实现“香椿自由”。

“一年之计在于春,一春之计在于鲜”。眼下南京众多饭店正挖掘“春日经济”,采用新鲜食材,推出时令菜单。上个周末,市民李玉在南京一家知名餐饮门店就餐,店家就在大力推荐菊花脑拌虾仁、雪梨豆瓣春笋、素炒豌豆苗等新品。她尝试了一款,表示:“春节假期吃多了大鱼大肉,看见这餐桌上的一抹绿意,如沐春风。”

记者注意到,有饭店也围绕“七头一脑”推介相关美食、举办促销活动,香椿头炒蛋、清炒马兰头、春笋炒茼蒿、腌鲜笋等菜肴备受食客欢迎,比一般菜品更为突出。对于春季网红食品——青团,有商家也别出心裁地开发出马兰头香干馅料。

“舌尖上的踏青”,不仅仅是阿姨们的最爱,不少年轻人也在积极分享“南京采摘野菜攻略”等。南京姑娘小荷笑称:“加入了一个挖野菜群,这个周末流浪的太阳回归,我们已经打算出动,只想挖一篮心念的野菜。”

需要提醒的是,南京每年都有市民因为误食野菜导致就医的案例。专家提醒,路边、公园的野菜存在被污染的风险,而且部分有毒植物和野菜外形相似,容易误食引发中毒,市民还需防范风险。

西善桥街道人大工委聚力讲好“人大故事”

今年以来,雨花台区西善桥街道持续深入开展讲好“人大故事”行动,充分发掘辖区内人大代表的履职优秀案例,通过多渠道进行宣传引导,促进新时代人大代表立足本职担当作为。

在宣传选题上聚焦重点,突出关键。今年以来,西善桥街道人大工委加强人大重点工作宣传,对代表开展的各项履职工作通过多形式新闻体裁、多角度材料运用进行宣传,重点关注人大代表履职风采,突出人物特点,展现新时代人大代表担当作为的表现。崔圣菊、张福兰、幸福等人大代表履职风采文章被省人大《人民与权力》等刊物刊发。

在宣传组织上,立足专职,调动兼职。充分运用“三共”工作法,通过共寻主题、共议提纲、共商稿件,街道及选区牢固树立“上一盘棋”思想,整合

人大工委办公室与各选区宣传联络员队伍力量,夯实人大宣传基础。各选区都落实分管领导和联络员,人大工委以走访了解、座谈交流、以会代训等形式,启发联络员捕捉信息点的敏感性,促进联络员业务能力的提高。

在宣传载体上,用好线上,拓宽线下。街道积极向省、市、区人大系统宣传平台投稿,同时加大与省市媒体的联系与沟通,运用新媒体时代的宣传优势,积极拓宽外宣平台渠道,努力扩大宣传的覆盖面和影响力。

在宣传目的上,注重当前,追求长远。强化时效意识,及时报道人大工委工作动态。注重宣传调研工作相结合,针对一些具有代表性的问题,将面上的问题放在点上研究,将点上的经验放到面上推广,完善了“代表家室”管理、街道议政会运行等工作。 善萱

盲道破损影响通行,溧水市政及时维修

2月16日一大早,溧水区水岸康城门面房前的人行道上,该区城建局市政科正组织市政养护工人对破损的盲道路面进行修复,消除安全隐患。

据悉,溧水区秦淮路社区居委会近日向区城建局市政科反映,辖区内水岸康城门面房前有部分盲道砖破损,影响市民出行安全。区城建局市政科相关负责人立即安排养护单位工作

人员去现场查看,工作人员到达现场后,发现商户门前道路有一段盲道破损,地砖破裂翘起,影响行人通行,于是立即组织维修,快速对破损的路面进行修复铺平。

修复完成后,原本破旧存在安全隐患的人行道焕然一新。市政人员及时维修,既解决了市民出行难题,又营造了文明有序的市容道路环境。 陈晋

年销量位居行业前四,参与制定技术标准

智能投影 LCD 赛道奔出南京“黑马”

□ 南京日报/紫金山新闻记者 夏思宇
通讯员 倪颖

当一束光线从“小盒子”内射出,幕布上即刻出现色彩鲜明的视频画面,客厅、卧室、家庭影院,用户可躺可坐,自由切换播放场景。昨日,记者来到位于江北新区顶山街道的江苏金视传奇科技有限公司,在全场景展厅享受了一场视听盛宴。展厅“主角”正是公司旗下品牌知麻投影,2022年,该投影卖出近30万台,销量位居全行业第四。

近年来,随着大屏显示的需求日益剧增,家用智能投影正在迎来发展热潮。“我们是一家集设计、研发、销售于一体的互联网科技公司,去年3月落地新区,1楼是展厅和全生态研发中心,2楼是全国品牌运营中心,那里有专业的直播间、摄影棚,几乎全天都能看到我们的直播。”跟随金视传奇市场部负责人叶国庆的脚步,记者来到直播间,场内模拟出“私人影院”的真实使用场景,主播一边切换镜头演示产品,一边与弹幕提问互动。

目前,国内家用智能投影市场主要有两大技术路线,分别是DLP(数字光处理)和LCD(液晶显示器)。在金视传奇入局之初,市面上大部分投影品牌都在走DLP技术路线,其余则多采用LCD技术。

据介绍,DLP投影性能相对较好,但在技术和供应链上受制于国外,价格高昂,而传统LCD投影价格虽低,却因其开放式光机的产品性质,存在质量差、寿命短等弊端。金视传奇从中看到机遇,借鉴DLP的封闭式光机技术优势,对传统LCD技术进行技术突破和性能迭代升级。

“创立至今我们投入近2亿元,从底层技术进行研发创新,花费了大量的人力物力研发出知麻投影全系列全封闭式光机,实现了光学、散热、噪声、视



工作人员在直播间进行产品演示。

通讯员 高媛 南京日报/紫金山新闻记者 夏思宇 摄

频效果等性能的优化平衡,与同档配置的DLP投影机相比,知麻的价格约为其三分之一。”金视传奇创始人兼总经理李明介绍,这种结构大幅减少光路损耗,有效解决了行业普遍的黑点漏光、跑焦虚焦等痛点,并收获100余项专利。

去年3月,中国电子视像行业协会发布《单片式LCD投影机技术规范》立项公告,由知麻投影联合天猫牵头标准编制工作,这一“黑马”品牌成为该赛道的标准制定者。同年,金视传奇落地江北新区,以此为总部基地进一步谋求市场发展。落地仅5个月之后,金视传奇

跻身南京市“培育独角兽”企业。

走进品质测试实验室内,技术人员互相交流时的“广普”口音引起了记者的好奇。李明笑着解释,“很多同事都是跟着公司从广东过来,原先研发团队在深圳,从去年8月开始逐步转移到南京,研发人员占比约60%,将近90人,现在人员已经全部到位。”他回忆道,入驻之初,企业附近交通、配套还比较弱,外卖都很难叫到,顶山街道了解情况后,积极协调班车、餐厅,还为外地员工申请了人才公寓,解决了公司的后顾之忧。

“决定落地前,我们跑了很多地方,

考虑与新区之间沟通效率高,加上新区的产业规划与公司契合度也比较高,供应链、产业人才等相关配套都有保障。”李明告诉记者,更难能可贵的是,街道和园区还为企业预留了发展空间,下半年准备拓展3楼和4楼的场地,到年底,团队预计扩展至300人。

2022年是知麻投影第一个销售整年,销量较前年实现了600%的增长。截至目前,知麻投影今年的在手订单量已接近去年全年的一半。研发全新产品、拓展线下渠道、布局海外市场……新年伊始,这匹“黑马”在智能投影LCD赛道上加速奔跑,朝着新目标前进。

我市今年首批11幅住宅用地下月出让

本报讯(记者 何钢)2月16日,我市公布今年首批住宅用地出让公告。记者获悉,本次出让住宅用地约41.06公顷,起拍总价超过160亿元,并将于3月17日9:30开始网上限时竞价。

在上周举办的“2023南京春季住宅用地招商合作推介周”上披露,市本级今年上半年将出让28幅住宅用地。2023年,南京的住宅用地将继续坚持“老城做减法,新城做加法”的原则,以江北中心片区、三桥片区、空港新城、河

西新城、大校场片区、东山片区和六合、溧水、高淳三大副城9大板块,环紫金山科创带、江北新区产业创新带两个创新带为土地投放的重点,结合各片区商品住宅供需情况精准进行住宅用地的投放。今年首批出让的11幅地块,涵盖河西新城、南部新城、江心洲、江北新区核心区等热点片区和江宁高新区、溧水副城等潜力片区,并在推介会上公开亮相,受到了参会开发企业的关注。

南部新城3幅重点地块亮相推介

周,此次出让一幅,位于佳营路以南、明贤路以东,地块所在片区教育配套十分完善,西北侧已建成南京外国语学校明远小学、明远中学、一幼国际部;东北侧规划有初中1所;东南侧已建成南京外国语学校。地块西侧规划有居住区级社区中心。南侧邻近在建地铁6号线夹岗站,地块内包含地铁出入口1处,轨道交通出行优势显著。起拍楼面价每平方米31069元,最高限价每平方米35545元。

建邺区、江宁区、溧水区此次均出让3幅地块。建邺区两幅在江心洲,临新大道以东、文泰街以北地块,分别临规划金陵中学附属小学和金陵高级中学本部。地块南侧靠近夹岗隧道和江心洲长江大桥,可换乘至地铁10号线江心洲站。该地块起拍楼面价每平方米28648元。溧水城区此次出让的地块紧邻大西门街,与状元坊文化公园隔路相望,周边生活、商业配套较为成熟,地块起拍楼面价每平方米5470元。