

### 稳定外贸“千企千团”行动按下“出海”加速键

# 全力以赴争订单 乘风破浪拓市场

南京日报/紫金山新闻记者 朱凯 黄琳燕

“以前我们主要做内贸,今年要抢抓机遇,奋力开拓海外市场!”2月27日上午,记者联系上南京健邦锦源医疗科技有限公司负责人刘召宏时,他正在北京出差。“这个月刚从迪拜和埃及回来,有一条生产线要在埃及建设,这次来北京落实原材料。”

前方,业务团队马不停蹄访客户、参展会;后方,生产车间机器轰鸣赶订单、保交付……开年气象新,“出海”风正劲。进入2023年,在稳定外贸“千企千团”行动的引领下,我市外贸企业纷纷按下“逐浪出海”的加速键,铆足干劲争订单,抢抓机遇拓市场。

### 抢抓新机遇,医药企业“出海”拓市场

2月初的迪拜医疗展,首次参展的南京健邦锦源医疗科技有限公司与多家新客户达成了意向合作。一回国,刘召宏立即带领公司同事整理产品资料、开展出口所需的产品认证,争取早日达成正式合作。

作为一家主攻国内市场的医疗行业公司,健邦锦源医疗科技今年抢抓开放机遇,将目标市场向海外拓展。“企业一定要走出去,不出去就不知道意向客户在哪里。”刘召宏告诉记者,迪拜是中东地区旅客和贸易运输的重要枢纽,对体检试剂的需求量较大,

“这次去参展主要是向国外客户推介我们的产品,5月份还将邀请海外客户到国内来,进一步拓展合作。”

今年1月,我市发布的服务业扩大开放综合试点首批六大重点开放场景中,“生物医药开放创新”位列其中。“服务业扩大开放+自贸试验区”双重机遇在南京叠加,为我市生物医药企业创新发展、提升国际竞争力提供了崭新机遇。

2月初,南京美迪进出口有限公司的李进也参加了迪拜医疗展。“过去两年没能出去,今年到展会现场不仅和老客户会面,还认识了不少新客户,其中有一家新客户现场就谈成了合作。”李进介绍,企业在手订单已经排到了5月,正在开足马力忙生产,“政府部门对我们出境参展的企业有补贴,我们出海拓市场的信心和底气更足了。”

### 瞄准新需求,“南京织造”升级产品力

2月27日下午,南京裳浦伊进出口有限公司总经理胡璇乘坐的航班降落在南京禄口机场,近一个月的“海外出差”圆满画上句号。

2月2日,胡璇带着羽绒服等公司新品和特色产品飞往欧洲,参加了法国巴黎服装采购展和英国伦敦国际服装展,辗转法国、英国、德国、荷兰等国家拜访新老客户,收获满满。“我们带去的样品很受国外客户欢迎,在法国展会上收到了五六十张名片,有不少意向客户正在洽谈中。”

### 服务“一对一”,助力企业无忧“出海”

位于六合区的南京诺辉服饰有限公司缝制车间内,员工们打样、剪裁,一派忙碌场景。每隔几天,就有装载公司产品的集装箱从港口漂洋过海,发往欧洲、北美等地。

“这几年,国际竞争形势激烈,在政府部门的有力支持下,我们积累了大量的优质客户资源,去年进出口总额同比增长超50%。”诺辉服饰负责人介绍,今年公司正加足马力拓市场、忙生产,订单已经排到了6月份。

企业“出海”加速,政府服务“上”门。南京外贸企业众多,“出海”经贸需求更加多元化。在去年11月召开“南京国际商务班机”出海新通道的基础上,市商务局今年进一步强化对外贸企业的精准服务,建立“一对一”联企服务员问题清单销号制度,通过常态化走访,及时掌握企业生产经营情况及面临的困难问题,根据企业实际需求做好“点对点”精准服务。

“南京国际商务班机”有哪些政策?办理APEC商务旅行卡要注意什么?出口信保和人民币跨境使用有哪些新政……2月22日,市商务局联合市政府外事办等单位举办“开拓国际市场专题培训”,帮助外贸企业学懂、用好惠企政策,提高涉外风险防范能力,抓住境外展会重启机遇积极开拓国际市场。

市商务局相关负责人表示,接下来将加快推进稳定外贸“千企千团”行动,联合各板块强化对外贸企业的精准服务,落实落细各项惠企政策,加强对企业出海参展、商务洽谈等服务保障,为全市外贸保稳提质提供有力支撑。

“过去三年,公司业务一直稳步增长,去年底从国外带回了200多万美元的意向订单,今年要进一步加快‘走出去’的脚步。”谈及今年的业务发展,胡璇信心满满,这次出国参展、拜访新老客户,让她对国外市场的新需求新动向有了更深刻的了解,“如今欧洲市场更看中低碳环保以及高品质、有设计感的产品,我们会根据市场的新需求对产品进行调整升级。”

立体压胶棉服、羽绒服、超短炫酷飞行员夹克……前不久的米兰时装周,苏美达旗下轻纺公司与世界知名户外品牌K-Way合作生产的2023秋冬系列闪耀秀场。

近期,轻纺公司业务团队抢抓“出海”机遇,前住意大利拜访客户,围绕产品开发方向、面辅料选取等方面深入开展交流,进一步巩固合作。面对秀场款式多、数量少、交期紧的情况,轻纺公司充分发挥产业链优势,聚焦客户需求,严格把关生产制造全流程,以流水线柔性化生产和快速反应能力全力保障订单交付。

“服务‘一对一’,助力企业无忧‘出海’”

位于六合区的南京诺辉服饰有限公司缝制车间内,员工们打样、剪裁,一派忙碌场景。每隔几天,就有装载公司产品的集装箱从港口漂洋过海,发往欧洲、北美等地。

### 南京物流产业能级如何提升?

业界齐聚江宁把脉支招

本报讯(记者 张希)如何配置资源要素保障物流企业健康发展?如何推动枢纽功能与产业发展深度融合?2月24日,南京空港经济示范区2023年现代物流业数智化高质量发展暨国际航空货运专家咨询会在南京空港经开区(江宁)召开。会场氛围热烈,南京空港经济示范区抛出一个个问题,国内专家、学者、企业积极“接招”,为南京城市物流业能级提升提供智力支持。

记者从咨询会上了解到,2019年以来,我市物流产业克服疫情等因素影响,产业规模保持着年均11%的增长,2022年全市物流产业总额已达5.3万亿元,彰显南京经济发展的韧性和弹性。当前,我市物流业发展机遇与挑战并存。一方面,作为全国获批的第14个国家级空港经济示范区,南京空港经济示范区急需利用“航空+高铁”双枢纽“黄金走廊”的资源优势,新时期释放新动能。另一方面,过去十年,物流行业虽然已经从肩扛手搬的“傻大笨粗”时代,向智能化、绿色化时代华丽进阶,但历史遗留问题依旧存在,部分企业占有大量土地资源,产出却低效。

针对提升物流土地坪效的问题,中国物资储运协会名誉会长姜超峰建议制定物流“用地标准”,考核“1平方公里物流土地产生多少万吨的流量”。他说,公路运输的强度、航空运输的强度各不相同,标准也不是恒定的,地方政府每年都要测算,找出平均参数,科学考量。

针对枢纽功能与产业的融合发展问题,中物联物流园区专委会专家委员会委员、中国物流学会兼职副会长宫之光认为,航空货运一定是以发展高附加值产业为主,对于南京,临空产业的腾笼换鸟、提档升级势在必行。他建议南京高水平谋划布局一批适合临空经济的高附加值产业,形成制造业集群,同时建设国际商贸物流小镇,吸引龙头企业进驻。

国家发改委综合运输研究所所长国家物流枢纽联盟专家委员会主任闫鸣说,临空经济的发展已经到了迫切需要破题的阶段,破题点在“规模效益、供需适配”这两方面,物流业需要构建全新产业生态。所谓供需适配,他解释,在过去很长时间,国内企业是“为研发而研发”,而今后必须以终端消费驱动研发,南京发展临空经济,背靠江苏经济大省的地位可以做很多文章。他建议机场周边布局具有“劳动密集型、技术密集型、资金密集型”特征的产业生态。

作为南京空港经济示范区的重要组成部分,南京空港经开区(江宁)聚集着航空物流类企业60多家,金鹏航空就是其中之一,2022年,该公司在南京航空货运市场占有率95%。金鹏航空股份有限公司党委书记金松分析:“国际货币基金组织预测,2023年全球经济增长率仅为2.7%,全球1/3左右国家将发生经济萎缩。在这样的大背景下,南京物流业更应该着眼于基于内外双循环的经济驱动模式。”

### 建邺将建“爱情滩湿地公园”

本报讯(记者 卫凌云 通讯员 李玲蔚)河西·建邺2023年城建计划日前发布,全年排定城建项目296个,总投资448.29亿元,年度计划投资82.44亿元。

据悉,2023年城建任务由河西管委会、生态科技岛经开区、区政府三部分组成,共296个,总投资448.29亿元,年度计划投资82.44亿元。其中,河西管委会负责项目分为九大类75项,总投资209.30亿元,年度计划投资38.27亿元;生态科技岛经开区负责项目41项,总投资78.99亿元,年度计划投资13.98亿元;建邺区政府负责项目180项,总投资160.00亿元,年度计划投资30.19亿元。

瞄准民生痛点,缓解停车难题,建邺计划续建人工智能“沉井式”二期停车场、江心洲中部社区中心停车场及云锦城停车场,开展莲花南苑东北角、园区立体停车场等8处停车场建设;推进生态环境建设方面,建邺围绕河道水环境整治提升、片区雨污水管网清淤修缮、公共空间绿化景观建设等6个方面,最吸引注意的当数“爱情滩湿地公园”建设。据介绍,“爱情滩湿地公园”采用大地景观的设计手法,打造集休闲娱乐、水质净化、生态景观功能为一体的湿地公园。

# 江苏银保监局十举措助力经济运行率先整体好转

本报讯(记者 曹丽珍 通讯员 张子仪)江苏银保监局近日出台《关于银行业保险业加大和优化金融供给助力我省经济运行率先整体好转的通知》,提出“一有力、七优化、两加强”十项具体举措,全力支持我省经济运行率先整体好转。

全省资金供给的有力保障被列在《通知》第一条。江苏银保监局督促银行保险机构积极向总行(总公司)争取,推动更多资金入苏,要求地方法人金融机构强化社区和县域金融服务,同时支持符合条件的地方法人金融机构多渠道补充资本,提升资金供给能力。

记者注意到,消费领域、重大项目、房地产业、外贸、现代化产业体系、小微企业、乡村振兴等七个方面的优化金融服务也有了明确要求。《通知》强调,全省金融系统要合理增加消

费信贷投放,积极做好对省、市重大项目的融资支持,因城施策落实好差别化住房信贷政策,优化结算、融资、保险等进出口贸易金融服务,加大制造业贷款特别是中长期贷款和信用贷款投放力度。银行保险机构帮助前期受疫情影响严重行业尽快恢复供给能力,继续实现普惠型小微企业贷款增速高于各项贷款增速、贷款户数高于年初,努力降低企业综合融资成本,加

大“个体工商户信贷产品便捷通”宣传推广力度,确保涉农信贷投放不放松,巩固提高三大主粮完全成本保险覆盖面,优化生猪“保险+期货”和收入保险等运行机制,大力发展地方优势特色农产品保险。

此外,《通知》还从加强金融风险防控、加强监督落实两个方面做出部署,为银行业保险业更加科学、持续、有效地落实相关举措提供保障。

## 招商银行南京分行: 多措并举推进数字人民币场景建设 助企发展提升服务效率

“去网点办理业务时,工作人员介绍了数字人民币APP,在了解到数字人民币具有安全等级高的特点后,我便下载体验了。”正在招商银行南京分行某网点办理业务的南京市民李先生说,使用支付系统,安全性是第一考虑要素,所以就下载注册了该APP,并开通了招商银行钱包账户。此外,工作人员还详细地向李先生介绍了具体使用方式、使用场景以及如何参与优惠活动等内容。

数字人民币是中国人民银行发行的数字形式的法定货币,与实物人民币等价,具有更可靠、更便捷、更普惠、更安全和更智慧等特点。近日,江苏省人民政府办公厅发布《江苏省数字人民币试点工作方案》,明确在全省稳妥有序开展数字人民币试点,推动数字人民币应用增量扩面、场景持续创新、生态不断完善。

2021年7月,招商银行成为全国范围内获准运营机构资质的第一家股份制商业银行,与此同时,招商银行快速完成了个人钱包、对公钱包、同业钱包、账务核心、智能合约平台等数十个系统的建设,用实力诠释了“招商银行速度”。为推动数字人民币在本区域的落地生根,提供优质的数字人民币服务,招商银行南京分行成立了数字人民币推广工作组,积极参与支付新格局构建,加快数字人民币应用场景落地,让数字人民币走进更多消费者的生活。

### 成功落地“数字人民币+融资租赁”业务 助推实体经济发展

近日,招商银行南京分行联合苏银金融租赁成功落地玄武区首单“数字人民币+融资租赁”业务,实现了在数字人民币应用场景上的全新突破。

创新开展数字人民币场景应用,紧密围绕客户需求,招商银行致力于为企业发展注入金融新活力。2022年12月,在南京成为第四批数字人民币试点城市之际,招商银行南京分行也在积极

寻找普惠金融领域下的数字人民币试点场景。

南京分行选定金融租赁作为首个数字人民币应用场景,对接苏银金融租赁,成功上线“融易租”数字人民币租赁放款产品。科技金融租赁业务具备小额、快速、线上化等特点,而数字人民币便捷、高效、安全可靠特性,天然具备与其融合的条件。通过数字

人民币形式,南京分行向省内某科技公司对公数字钱包发放的公司租赁款,成为玄武区首笔数字人民币租赁放款业务。

与传统贷款方式相比,数字人民币可为企业提供速度更快、效率更高的融资新途径。未来,招商银行将积极探索数字人民币应用场景,让“数字+金融”助推实体经济高质量发展。

### 搭建数币场景支付平台 创新缴费便民服务

招商银行南京分行联合江宁润燃气公司完成了数字人民币支付协议的签约授权,成功落地江宁润燃气费数币支付服务。目前,南京分行与辖内各城市的水电燃气商户陆续签约,未来,将支持全部商户线上数字人民币缴费业务。在学费、餐费及党团工会费等单位内部费用收缴服务方面,南京分行也在积极推动,目前已与辖内多家单位签订了党团费的数币缴纳协议,数币缴费场景服务正不断拓展。

围绕企业税费缴纳,招商银行南京分行先试先行。一方面积极对接地方税务局,详细

介绍数字人民币的优势与发展前景;另一方面广泛发动经营团队,对接潜在客户。近期,南京分行协助某进出口公司签订了数字人民币三方缴税协议,并绑定了客户的数字人民币对公钱包。“数币+缴税”模式的打通,将推动南京分行全新的税费缴纳场景迅速拓展落地。

后续招商银行南京分行将进一步探索更多便民场景、普惠金融数字人民币的应用,开展重点场景建设规划,协同打造数字人民币招商银行示范区,做好数字人民币创新场景推动工作。

### 推出客户体验优惠活动 扩大宣传覆盖面

“面对数字人民币的新老客户,招商银行在全国数字人民币试点城市开展了多个优惠活动。开通招行数字人民币钱包的新用户,即可参与手机APP砸金蛋抽消费券活动。此外,招商银行每周均发放万余份不同面值消费券,新老用户每周可进行领取。”南京分行相关负责人介绍,试点区域客户在开通招商银行数字人民币钱包后,打开招商银行APP,搜索“数字人民币”后,进入个人钱包页面,点击页面下方活动横幅即可进入参加优惠活动。

“什么是数币,如何用数币,数币的优势又有哪些呢……初次接触数币,我还是非常关心这些问题的。”南京市民李先生表示,果断下载试用数字人民币APP的背后,是招商银行工作

人员的详细介绍和图文并茂的展示。据了解,为扩大活动的传播力度,继续加大数字人民币推广力度,招商银行南京分行通过营业厅、官方微信和朋友圈等媒介开展数币相关视频、海报宣传,向大众普及数字人民币相关基础知识。

数字人民币天然具备国家信用背书公信力优势,还有支付即结算、智能合约等特点,将成为改变国内支付市场的新变量。下一阶段,招商银行南京分行将把握机遇,持续加大数币场景建设力度,发挥招商银行金融科技特色,以带给客户数字人民币最佳体验感为目标,给客户提供更优质的数币服务,为构建新发展格局和建设现代化经济体系贡献“招行力量”。



传统庙会人气旺 昨日是农历二月初八,历史悠久的韩村庙会在阔别三年后再度重启,这也是高淳区新年后重启的第一个农村庙会集市。琳琅满目的商品吸引众多市民前来逛庙会,有力促进消费加速复苏。南京日报/紫金山新闻记者 段仁虎 通讯员 魏宏伟 摄

## 高淳固城街道: 奏响冬训“三部曲” 谱写统战“新乐章”

自2022—2023年度基层党员冬训工作开展以来,高淳区固城街道立足实际,因地制宜开展党员冬训活动,汇聚统战力量,奏响理论宣讲、招商引资、志愿服务“三部曲”,为街道高质量发展蓄力赋能。

强化理论武装,奏响思想建设“主题曲”。固城街道创办“同心大讲堂”,组建“一见‘固’”理论宣讲队,紧扣党的二十大精神、中央经济工作会议

精神等主题,为统战成员带来内容实、形式新的理论宣讲课。截至目前累计开展理论宣讲20场,推动街道统战成员理论水平、实践能力“双提升”。

优化营商环境,奏响干事创业“协奏曲”。充分发挥街道商会桥梁纽带作用,多措并举打好营商环境提升组合拳。开展多场营商环境推介会、产业政策讲解会、政企银对接会,引导街道统战成员围绕经济发展、乡村振兴建言献

策,进一步激发非公经济活力,推动街道民营经济迈上新台阶。

深化志愿服务,奏响为民关爱“进行曲”。依托新的社会阶层人士联谊会、红石榴家园等平台载体,街道围绕爱心义诊、文化惠民、助残帮困等主题,开展“冬训市集进乡村”、“冬训送健康”、“冬训闹元宵”等活动50场,惠及群众2000余人,团结带领统战成员在民生服务中书写冬训答卷。石惠雯 孔令谦 孔贝婧

## 双闸街道扎实推进餐饮油烟整治工作

日前,居民通过12345热线反映辖区油烟扰民问题。为提升餐饮油烟治理工作精细化水平,改善辖区空气质量,双闸街道环保办不断加大巡查力度,以“全天候”监管模式,为辖区环境“保驾护航”。

街道环保办工作人员、双闸城管中队和城市治理公众委员深入辖区各

餐饮单位、门店,开展油烟净化设施设置使用情况专项排查,逐路逐店、建立台账,全面掌握整治范围内重点单位的数量规模及污染排放情况,规范餐饮单位油烟排放标准,减少污染和扰民现象。整治中,对检查中发现的油烟净化设备老化、清洗不及时、台账不设置等现象,下发整改通知书,责令餐

负责人限期整改,并对问题餐饮门店采取“回头看”,确保各项问题全部整改到位。

下一步,双闸街道将加大环境保护宣传力度和巡查频次,遏制餐饮油烟乱排的行为,努力为居民营造一个优美、整洁、舒适的生活环境。 颜珊珊

更多扫码码:

人民银行南京分行 微信公众账号 “苏”说数字人民币系列小课堂

数字人民币 APP 下载二维码

招商银行 APP 数字人民币专区入口