

区街



冬奥冠军引领 万名选手参赛 江岛半马开跑，一路江风一路景

行走青山绿水 感受红色文化 江宁横山徒步大会“起步”

本报讯(记者 卫凌云 通讯员 建萱) 昨日上午8点,2023南京江岛半程马拉松在南京生态科技岛鸣枪起跑。上万名选手沿江出发,一路感悟长江文化内涵、饱览独特江岛魅力风光。经过紧张激烈的角逐,中国选手高鹏、张德顺分别斩获男女组冠军。

“3,2,1……”伴随着发令枪响,参赛选手踩着激昂的鼓点,在我国第一个雪上项目全满贯获得者、2022年北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧冠军徐梦桃的领跑下冲出起跑线,浩浩荡荡的队伍宛如一条长龙穿梭在长江绿丝带上。徐梦桃说,马拉松是她喜欢的运动之一,很高兴能为本场马拉松领跑,“我第一次来到南京江心洲,这里空气质量很好,特别适合跑步。”

生态科技岛拥有22.4公里闭环江堤赛道,环境绝美,国际奥委会前主席罗格曾赞誉其为“全世界最美马拉松赛道”。江堤路面平坦,规避对城市道路交通的影响,能够实现真正意义上的“交通零干扰”,拥有绝佳的马拉松办赛条件,建邺区也正努力将江岛半马打造成全国优质PB赛道和世界知名金牌赛事。

值得一提的是,江心洲生态科技岛依江而生,绿化率达70%,负氧离子

含量峰值高达5000+,可谓是一条康养赛道。除此之外,这条赛道还是江苏首个半程马拉松智慧赛道,市民可全天候、自助式、智能化地参与休闲健身及赛事活动。

“江岛半马”风景好,观众热情,一路上有人喊我的名字给我加油打气。”女子组冠军张德顺说。男子组冠军高鹏在赛后接受采访时表示,南京是福地,他曾在南京跑出自己马拉松的最好成绩。在江堤奔跑,更有自由飞翔的感觉。

保障跑者的身体健康和生命安全,让每一位跑者享受比赛,是本届江岛半马赛事工作的重中之重。记者了解到,在医疗保障方面,赛事组委会成立了医疗救护组,赛道沿途设置医疗保障点17个,配备了66台救援AED、14辆120救护车,116名医护人员、200名医疗观察员记录员、70名赛道紧急救援人员、40名急救跑者等全力守护着每一位跑者健康;在安全保障方面,赛事当天共投入安全保障人员1319人,以确保现场及赛道周边地区安全畅通,1164名驻守高校及相关企业志愿者,用全情投入和无私奉献,向来自全国各地的跑友展示建邺温度。

据悉,本届“江岛半马”秉承“体育



昨天,2023南京江岛半程马拉松在生态科技岛鸣枪起跑。南京日报/紫金山新闻记者 段仁虎 摄

马拉松+产业马拉松”的办赛理念,拓展招商引资新路径,除全球20多个国家的超百名专业选手外,赛事还邀请了新加坡企业、中国香港企业、金融机构、数字经济及总部企业、知名高校、法律机构、新闻媒体、长江经济带重点城市、南京都市圈城市的跑者共聚建邺,共跑江马、共谋发展。

本报讯(记者 杜莹) 蓝天白云下,满目青山,一片翠绿,徜徉在如画的江宁横山,让人如醉如痴。4月16日9:30,2023横山徒步大会在此举行,随着一声发令枪响,千余名徒步爱好者一涌而出,浩浩荡荡的徒步队伍迎着春光一路向前,兴奋与喜悦一路随行。

天气给力,选手一边享受运动带来的快乐,一边欣赏横山美丽的春景。“这里的风景真不错!”参赛者陶云飞说,他很喜欢徒步运动,既能锻炼身体,又能感受红色文化,真开心。说话间,看到前面有朋友为自己拍照,他马上摆好造型,一个精彩瞬间被定格。

对于有着多年户外运动经验的户外达人来说,这条赛道则显得“轻车熟路”。“前三届横山徒步大会我都参加了,今年带着孩子一起来,想通过这样的方式,让亲子时光过得更幸福些。”参赛者余斌笑着告诉记者。

横山位于江宁区横溪街道,这里不仅山清水秀、景色迷人,还有横山县抗日民主政府旧址、新四军第一支队指挥部旧址、云台山抗日烈士陵园、横山烈士纪念馆等一批红色革命遗址和纪念设施。本次赛事以环山路、环湖路、山地为主,包括“悦行山色·追风”“悦游山林·沐光”“悦玩山光·拾趣”三大组别,全程长度分别为15公里、10公里、5公里。参赛者行走在赛道上,既能穿梭于密林深处、欣赏如画风景、畅享纯天然的“森林氧吧”,也能在一路上追寻新四军在江宁横山地区的烽火征程,感受红色文化。

为释放“体育经济”新动能,本次徒步大会还设置了年轻人喜闻乐见的“后备箱市集”等消费新场景,在大赛起终点区域和徒步沿线“摆摊”,提供手打柠檬茶、摇摇冰、冰粉、豆花酒酿、梅花糕等特色美食,以及“横溪味道”各类特色农副产品,为徒步者们带来一场“舌尖盛宴”。

此次横山徒步大会组委会负责人介绍,横山徒步大会自2016年开始举办,深受江宁区乃至南京市徒步爱好者的青睐。此次大会升级回归,不仅带领广大跑者一起领略“山水横山”,充分感受横山独特的文化魅力,还加入了“无痕徒步”新概念,发出保护生态环境的公益倡议,让“体育+自然”的运动理念更加深入人心。

办好体育赛事 赋能城市发展

在这个春暖花开的时节,精彩纷呈的体育赛事再度回到我们身边。马拉松、青少年阳光体育联赛、首届南京市大学生篮球联赛、全国女子排球冠军赛……缤纷赛事释放全民健身需求,带动体育消费,引领绿色风尚,不少市民直呼,“熟悉的生活又回来了!”

这些年来,得益于南京经济社会发展和优秀的综合办赛能力,国内外重大体育赛事持续落户南京,让“在家门口观赛参赛”成为市民的生活常态,也为城市发展全方位赋能,让南京充满生机活力。

“精彩赛事” 创新拓展消费场景

3月份以来,南京先后举办了浦口马拉松暨全国女子半程马拉松锦标赛(南京站)、溧水半程马拉松、仙林半程马拉松、江宁大学城半程马拉松、江岛半程马拉松等5场马拉松赛事。除了马拉松,今年南京还将举办电竞、街舞、帆船、航模等时尚赛事和大学生赛艇公开赛、南京高校百公里接力赛等萌新赛事,都市圈体育舞蹈公开赛、环南京自行车赛等老牌赛事也将继续。

众多精彩赛事,不仅满足了市民观赛和参与需求,也促进了体育及相关消费,为经济社会发展作出了积极贡献。2023南京浦口马拉松暨全国女子半程马拉松锦标赛(南京站)赛事期间,全区接待游客24.8万人次,实现旅游消费9800万元,浦口区3月实现全口径旅游消费6.7亿元,同比增长65.4%。本届溧水马拉松则将赛道变为展示草莓的大舞台,市外参赛人数占比超46%,初步估算,赛事期间参赛人员直接消费累计4528万元。

今年3月到4月,2023年“长江潮”杯中国击剑俱乐部联赛全国赛(第一站)和江苏省青少年击剑俱乐部联赛(南京建邺站)接连在宁举行,两场比赛吸引了近6000名外地选手参加,陪同亲友上万人,赛事结束后,这些运动员及其亲友随即“变身”游客,饱览南京春光。

去年,我市在仙林金鹰、老门东等商业区举办了2023南京体育嘉年华,田径、街舞等赛事走向街头,拉动文旅消费,活动期间两地营业额环比和同比增长均超20%。今年,两场体育嘉年华还将如期举行。本周五,我市将举办2023南京都市圈体育旅游资源发布会,进一步“辐射”南京体育赛事的能量。

据不完全统计,今年在南京举办的赛事参赛人数已超7万人,外地参赛人员近4万人,赛事带动客流84.3万人,直接消费4.11亿元,带动相关消费9.1亿元,全网点击量达4.02亿次。因体育赛事拓展的消费场景接连“上新”,消费链不断延伸,赛事带来的社会经济效应将对城市发展产生持续有益的影响。



溧水半程马拉松 南京市体育局供图

“环保赛事” 彰显绿色发展成果

举办体育赛事,不仅是提升人民身体素质的重要途径,也是培育、倡导生态环保、文明健康社会风尚的重要载体,在很大程度上也彰显了城市绿色发展理念和发展成果。

南京与江共生、拥江发展,坚持绿色低碳发展路径,着力推进保护和修复长江生态环境,山水人城和谐相融,为在南京举办体育赛事提供了得天独厚的环境条件。这两年,南京人突然爱上了路跑,全市涌现出50多个跑团,人数最多的跑团拥有过万名“跑友”,今年南京全年将举办9场马拉松赛事,似乎还不能完全满足“跑友”们的胃口。市民爱上马拉松等户外运动,与南京良好的生态环境息息相关,谁不想在风景如画的环境中跑上几圈呢?绿色低碳发展理念深入人心,也吸引更多的市民参与到环保赛事中来。

为了打造环保赛事、倡导绿色风尚,今年浦口马拉松组委会招募了由40名学生及老师组建的环保

队伍“青绿跑团”,他们携带清扫工具跟随在参赛队伍最末端,一边收拾赛道垃圾,一边完成约1公里的公益里程。溧水马拉松组委会则制作并随参赛包发放了12000余份文明参赛倡议书,呼吁每一位跑者完赛后做到“人走场净”。溧水马拉松还遴选招募了15对“亲子环保小漂志”,组成“环保方阵”在迷你跑选手后方,沿途你跑赛道清理赛道垃圾。本届仙林马拉松也招募了40名“环保跑者”。

一场高颜值的马拉松,不仅要有独具特色、风景如画的赛道,还应该做到让这张万人画卷时刻整洁如新——“环保赛事”反映的正是南京崇尚绿色环保、文明健康的城市风尚。现在的南京,“环保赛事”深入开展,“绿色新风”深入人心,体育赛事所倡导的生态环保理念、文明健康生活之风,也将与全民健身行动一道,以愈发丰富的形式和内涵,为市民的美好生活增色添彩。

“品牌赛事” 提升城市影响力

南京成功举办过青奥会和亚青会,国际篮联篮球世界杯(南京赛区)、世界羽毛球锦标赛、国际排联女排联赛总决赛、南京马拉松、全项目轮滑世锦赛等60多项国际高水平体育赛事。体育赛事作为宣传城市的直接载体,有效提升了南京的城市影响力。

今年3月,2023年国际剑联女子重剑世界杯在南京举行,这是新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”后国内举办的首场大型国际性赛事,共吸引来自20多个国家和地区的140余名运动员来宁参赛;首届南京大

学生篮球联赛也在当月开打,共吸引20支高校队伍295名大学生参赛,截至目前,已经进行了56场场比赛,赛事直播累计观看量达135万人次,全网相关话题点击量1530万次;4月,2023年全国男排冠军赛和2023年全国女子排球冠军赛相继在南京举行。这些国际、国内顶级赛事在南京举办,无不彰显了南京的城市影响力;而南京本地赛事品牌深度挖掘地域特点和人文特色,也正逐渐打开知名度、凸显辨识度,品牌声誉与城市影响力不断提升。

4月9日举行的江宁大学城半程马拉松有着深厚的“背景”。1957年11月24日,新中国第一场马拉松在南京举办,赛事起点位于现江宁区政府,终点就在现方山风景区北门横岭社区附近。本次赛事途经当年赛事的终点,让参赛者用脚步丈量历史厚度,触摸历史脉搏。

同样在4月9日举行的仙林半程马拉松已经举办7年,赛事路线串联了仙林大学城各高校及生态美景,形成了“大学生”“青春活力”等鲜明的形象标签。

4月16日举行的江岛半程马拉松则坐拥“长江瑰宝”江心洲生态科



2023年国际剑联女子重剑世界杯 南京市体育局供图

结语

人人共享体育,体育造福人人。多层次多样化的体育赛事活动,不仅是增进民生福祉、实现人民对美好生活向往的重要手段,也是对城市文明形象、物质基础与文化软实力的多角度展示;发展成熟的赛事品牌,不仅能给城市带来可观的经济效益,还能丰富城市的人文内涵,提升城市的美誉度,塑造高品质的城市形象。

国务院印发的《全民健身计划(2021—2025年)》把“广泛开展全民健身赛事活动”作为主要任务之一。上个月,市委市政府召开新闻发布会发布《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的实施意见》,结合“世界体育名城”“人民满意的社会主义现代化典范城市”建设目标,确立了9大类重点任务,其中之一,就是要“丰富推广全民健身赛事活动”,并提出了“打造多层次多样化的赛事活动体系”“高质高效做好赛事服务保障工作”等措施。

当下,体育赛事不仅要满足群众对赛事的多元化需求,更要在集聚人气、拉动消费、回补经济上下功夫,要积极举办马拉松、青少年俱乐部联赛等影响面广、拉动力明显的体育赛事,也要积极引进精品赛事,为宣传城市、提升城市影响力服务。南京将深入践行“为民办实事、为城市添彩”理念,今年全年将举办72项省级以上专业精品赛事和3000余项各类群众赛事,以高质量的体育赛事满足市民需求,展现城市活力、赋能城市发展,努力实现“体育让生活更美好”。