

助力产业强市建设,服务产业链强链补链延链

重点展馆主导产业大展密集举行

本报讯(见习记者 朱嘉琪)9月15日,首届江苏省青少年科创成果博览会在南京旅游集团旗下南京国际展览中心举行。以展为媒、以展兴产,这也是本月以来国展中心围绕南京市“2+6+6”创新型主导产业集群举办的第四场展会。助力产业强市建设,服务产业链强链补链延链,我市重点展馆“主导产业大展”正在密集举行。

6月15日,市委、市政府召开全市产业强市建设推进会,发布《南京市推进产业强市行动计划(2023—2025年)》,对集合政产学研力量、构建现代化产业体系、加快建设产业强市进行部署。根据计划,我市将重点培育壮大“2+6+6”创新型主导产业集群,包括软件和信息服务、新型电力(智能电网)装备、新能源汽车、智能制造装备、生物医药、新一代人工智能、储能与氢能等。

9月6日—8日,第二届电动生态大会暨第七届南京电动车充电技术博览会在南京国际展览中心举办。随后,该展馆又于9月9日举办2023年中国药学会大会,加强科技创新自立自强,促进原创性科技突破,着力破解关键环节“卡脖子”问题;9月11日—12日,举办第二届江苏产学研合作对接大会,主题为“推动科技成果转化、赋

能产业创新发展”;9月15日—17日,举办首届江苏省青少年科创成果博览会,展示近年来江苏青少年科技创新教育取得的成果,在全社会营造尊重科学、崇尚创新的良好氛围。

南京国际展览中心相关负责人表示,突出展产融合,发力创新型主导产业集群,国展中心正发挥场地优势,聚力引进并举办与南京市创新型主导产业集群关联度较高的品牌展会项目,促进主导产业全链条对接合作、互惠互利。

与此同时,国展中心还强化文旅融合,带动文旅消费动能持续释放。今年以来,该展馆围绕国际消费中心城市、国家文化和旅游消费示范城市,成功举办了 ISPO 亚洲(夏季)运动用品与时尚展(南京站)、中国(南京)国际房车露营展览会、中国(江苏)老字号博览会、2023 南京住宿品质提升月等展会活动,累计展出了 400+户外与露营等国内外运动品牌、300+新型品牌房车、500+江苏及外省老字号品牌,推介了 20 家南京市在营酒店,累计吸引文化、旅游客流近 10 万人次,拉动文旅消费近亿元,带动文旅消费动能持续释放。

9月下旬起,国展中心还将持续举



9月15日,首届江苏省青少年科创成果博览会在南京国际展览中心主办方供图

办 NAFI2023 南京国际艺术季暨南京国际艺术博览会、第十届江苏省工艺美术精品博览会、中国国际家庭花卉园艺展览会、南京房车露营与自驾游博览会等文化、旅游品牌展会,其中中国国际家庭花卉园艺展览会为南京首

展。届时各展会将汇聚 40+国内外优质画廊艺术机构、非物质文化遗产保护传承创新成果、400+花卉园艺行业潮流品牌和数百款露营房车品牌等,持续与艺术、非遗、花艺、露营等产业行业形成良性互动。

第六届城市轨道交通节能低碳技术论坛在宁举行

南京首个节能车站 空调制冷系统节能 43.6%

本报讯(记者 冯兴 吴春霞)9月17日,2023(第六届)城市轨道交通节能低碳技术论坛在宁举行。记者从论坛上了解到,为推动轨道交通的可持续发展,各种节能技术的应用已经成为各城市轨道交通领域“内卷”的风向标,去年通车的南京地铁7号线晓庄站就是南京首个节能车站,制冷系统可实现节能 43.6%。

截至 2022 年底,我国共有 55 个城市开通城市轨道交通,运营线路 308 条,运营线路总长度达 10287.45 公里,同比增长 11.7%。据中国城市轨道交通协会公布的数据显示,2020 年,城轨交通总能耗 172.4 亿千瓦时,同比增长 12.9%。目前,全国城轨单站平均年能耗在 200 万—300 万千瓦时/站,一条 20 公里线路用电量 0.6 亿—1 亿千瓦时,作为“耗电大户”,城市轨道交通运营“节能降耗”任重道远、责无旁贷。

地下车站里见不到阳光,站内常年点亮的灯泡成为“耗电大户”,南京地铁集团有限公司总工程师赵振江在论坛上介绍,南京地铁的智慧照明系统突破传统照明的缺陷,不仅提高了照明的使用效率,还有节约能源、降低运行费用。“以柳洲东路地铁站为例,日均出行量高达 47170 人次,相比传统照明方式,使用智慧照明系统综合节能率可达 83%。”赵振江介绍。

空调在轨道交通中投资只占 1.35%,但运行能耗高达 35%以上,因此提高地铁制冷机效率,是改善地铁能耗,减少用电量的重要途径之一。记者从论坛上了解到,南京地铁 1 号线延伸线与 7 号线的换乘站晓庄站,是南京地铁首个基于能效指标交付的轨道交通地下站点中央空调系统。南京福加自动化科技有限公司总监林浩举例介绍,我国常规地铁站制冷机平均能效比为 3.0—4.2,但运用了节能控制系统,能效比最高可达到 6.11,制冷系统将实现节能 43.6%。

当前,我国城市轨道交通行业正迎来智能化、绿色化、自主化的发展新趋势,地铁节能已势在必行。记者在采访中了解到,今年年初南京发布了《南京地铁绿色城轨发展行动方案》,该方案经过中国城市轨道交通协会的专家评审,方案针对在建线路、已建成线路,计划新建的线路,因地制宜地提出南京地铁六大绿色行动,并细化为 23 个子项,共 136 个具体实施措施。中国节能协会副理事长、城轨节能专委会主任李国庆告诉记者,南京的绿色城轨行动方案相当于在全国城轨交通领域率先树立起一个标杆和典范,将对整个轨道交通行业的绿色智慧城轨建设发挥重要的引领作用。

“金融消费者权益保护 教育宣传月”活动在宁启动

本报讯(记者 曹丽珍)近日,国家金融监督管理总局江苏监管局在宁举办“金融消费者权益保护教育宣传月”启动日宣传活动。本次活动以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题,将持续到 10 月 15 日。

2023 年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动由国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室联合开展,各省市区统一时间,同时启动。活动以提升消费者金融素养、增强金融安全意识、促进市场公平有序为目的,围绕普及金融知识、传播金融正能量,防范非法金融活动、提高金融安全意识,倡导理性消费理念、树立价值投资观念,开展诚信文化建设、促进社会公平有序,办好为民实事、回应社会关切等五个方面,统筹金融行业力量,着力提升金融消费信心,切实增强广大金融消费者的获得感和满意度。

启动仪式现场,主办方还邀请了金融消费者走进“江苏金融知识公益讲堂”,聆听《守住钱袋子,护好幸福家》金融知识公益讲座,通过以案说险、知识竞赛等方式,向金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。活动期间,国家金融监督管理总局江苏监管局还将联合中国人民银行江苏省分行、中国证券监督管理委员会江苏监管局、江苏省互联网信息办公室、江苏省地方金融监督管理局等单位开展教育宣传月现场宣传活动、金融宣传案例征集评选活动、江苏省大学生金融知识活动等教育宣传活动,进一步增强金融消费者获得感、幸福感、安全感。

为快递外卖小哥增设专属停车位
六合金牛湖“暖锋行动”有“温度”
外卖、快递已成群众日常生活中购物、用餐的便捷方式,然而,配送车辆的扎堆停放,给商圈、老旧小区周边交通环境带来新的压力。近日,六合区城市管理综合行政执法大队金牛湖中队通过规划设置“外卖快递车临时停放区”,有效缓解了快递、外卖车辆停车难、停车乱这一难题。

招商西路是金牛湖街道辖区内主要商圈道路,每到用餐高峰时段,来往就餐的外卖小哥为了赶时间就会把电动车随意停在路边。这种不按规定停放非机动车的行为,不仅影响了其他非机动车的正常行驶,也存在不小的安全隐患。对此,金牛湖中队会同有关部门推出“暖锋行动”,通过实地走访,并结合地段实际情况,对招商西路、博文路商圈的人行道沿线划设“外卖快递车临时停放区”。随着一排排蓝色停车位的出现,快递、外卖配送车辆有了专属停车位。同时,片区网格巡查队员将认真落实管理工作职责,做好日常疏导及秩序管理,确保停车位合理使用,积极营造安全有序的道路交通环境。

此次“暖锋行动”为外卖快递车设置专用车位,折射出的是城市管理的“温度”。接下来,金牛湖中队还将结合网格化片区管控职能做好精细化治理,同时加大宣传力度,引导商家督促快递员、外卖员在接单时主动做好车辆的有序停放,进一步激发公众参与家园治理的主人翁意识。
陆金轩

传承“龙舟精神” 展现城市魅力

——仙林大学城龙舟赛正式开幕

9月16日,由仙林大学城管委会、南京体育产业集团主办的仙林大学城龙舟赛,在青奥水上运动中心羊山湖基地成功举办。十年前,羊山湖成为南京首个龙舟赛基地。十年来,羊山湖畔重燃赛龙舟记忆。据悉,本次活动作为 2023 世界体育名城发展峰会暨亚运十周年系列活动之一,将以龙舟运动为主线,展现城市滨水风情和文化底蕴,激发城市青春活力,传承中华文化,弘扬体育精神。

8时30分,仙林大学城龙舟赛在精彩的高校舞龙舞狮表演节目中正式开幕。来自东南大学、南京理工大学等高校和南京浙江商会等企事业单位 16 支龙舟队伍,共计近 300 人会聚于此,上演“群雄争霸”。本次赛事,分为大学生组和公开组 300 米直道竞速。开幕式上,观赛嘉宾用毛笔给龙舟点睛,为选手们送上祝福后,随着开赛锣声响起,龙舟飞驰竞速,鼓声阵阵,呐喊频频。选手们劈波斩浪,奋

上海黄金期货涨至 13 年来新高,黄金挂牌零售价在每克 600 元上下——

金价攀升,消费者热情不减

南京日报/紫金山新闻记者 王国俊

“606 元一克,黄金价格这么高了?”前晚,市民王先生在新街口一家金店柜台前看着眼前的黄金挂牌价,有点惊讶。国际金价近期仍然在高位徘徊,国内金价则在攀升,上海黄金期货甚至涨至 13 年来新高。当晚,记者在一些金店发现,足金挂牌零售价已突破 600 元一克。“黄金价格未来还会上涨吗?”等问题近期也登上了热搜,成为众多消费者关注的热点。

黄金挂牌零售价突破 600 元/克的不在少数

前晚,记者来到新街口多家商场的

黄金珠宝柜台。在一家柜台前,当日挂牌零售价清晰标明“足金 606 元一克”,而在旁边的另一家柜台,服务人员也说当天店里黄金挂牌价每克也超过了 600 元,从现场来看,多数柜台挂牌零售价维持在每克 600 元上下,其中挂牌零售价突破 600 元/克的不在少数。

尽管挂牌零售价每克在 600 元上下,但实际零售价格要低出不少,多数商家都打出了各种优惠促销活动,其中以“克减 60 元”“克减 50 元”“全场 85 折”等优惠活动较为常见。一家金店工作人员介绍,尽管店里当天挂牌零售价为 606 元一克,但购买黄金可以享受每克立减 60 元优惠,这样算下来每克实际价格在 546 元,“这个价格与 5 月份每

克 516 元上下、7 月每克 526 元上下相比,还是有明显上涨的。”

尽管如此,现场购买黄金的消费者仍然络绎不绝。31 岁的王浩和女友挑选了价值 3200 多元的金手链,“细细的,设计也很精巧,特别喜欢。”据王浩介绍,今年以来一直听说金价在上涨,过来一看没想到已经这么高了。他打算下半年和女友领证结婚,看到金价这么高,担心还要上涨,打算在近期陆续把结婚需要购买的金饰都买了,他笑笑说,“尽管金价上涨幅度不小,但该买的还是要买,说不定买了金价继续上涨呢,那就赚了。”

金价为何不断上涨?

如果要梳理今年贵金属的价值走势和消费状况,黄金绝对是热门之一。

年初,很多人也还想不到金价会出现如此强劲走势。彼时,国际金价在高位盘整后出现了不断下跌,并创出五周新低,随后企稳反弹,从每盎司 1850 美元一路上涨到 4 月中旬的 2063.40 美元。进入 5 月后,国际金价再次开始冲高,并在 5 月 4 日创出历史新高,当天 COMEX 黄金价格盘中触及最高点 2085.4 美元/盎司,国际黄金现货价格也在同一天站上 2080 美元/盎司上方。从那以后,国际金价一直保持着高位震荡态势,目前每盎司价格维持在 1930 美元上下。

尽管国际金价在上半年创出新高后,一直在高位弱势震荡,但国内黄金价格却强势看涨。截至 9 月 13 日收盘,上期所黄金期货从 8 月中旬的约每克 453 元,涨至 467.66 元。上周五,上海期货交易所沪金黄金合约上市 13 年来首次突破 480 元/克,再创历史新高。随后有所回落,但目前依然在 470 元附近震荡。年内沪金期货的涨幅达 15%,也创下 2019 年来最佳年度表现。

近期国内黄金走势为何如此强劲?结合多位机构专业人士分析来看,国内金价上涨至少有三个因素,一是传

统节日消费旺季逐渐到来,结婚等黄金消费需求有所上升;二是从今年年初以来国际国内黄金价格不断上涨,刺激了市场消费,不少消费者进入黄金市场;三是受到汇率市场影响。专业人士认为,从总体上看,国际金价仍处于上涨周期内,如果美国加息周期结束,可能会促使国际金价再冲向高点,因此近期的金价仍将保持在坚挺状态。

现在入手划算吗?

尽管金价上涨,但从多地零售市场看,并没有影响到消费者购金热情。从记者现场探访来看,设计精巧的金首饰受到欢迎,金珠、金手镯也受到青睐。有消费者在接受采访时认为,与其他消费品相比,黄金有着独特的保值增值作用和避险属性,这让目前不少消费者更愿意进入黄金市场。

相关分析似乎也说明了这一点。有分析称,黄金作为一种金融资产,有着较为可观的投资回报率。自 2018 年以来,黄金的平均年化收益率超过 6%,高于同期美国国债的收益率,这使得增持黄金成为保值增值的重要手段。

因为近期金价的强劲表现,“金价已涨破 600 元每克”等黄金相关话题冲上热搜,成为众多消费者关注讨论的热点。有媒体还发起了一份“黄金价格未来还会上涨吗?”的网络投票,到目前已有的 608 人参与投票的数据显示,67%的受访者选择“会上涨”,18%的受访者选择“不会上涨”,另有 15%的受访者选择“涨不涨,和我无关”。总体看,有超过六成的受访者依然看好黄金市场的未来走势。

“不要盲目追涨,这个价位要保持谨慎,理性投资。”江苏省金融研究院副院长蒋昭乙在谈及今年黄金走势时多次表示,目前黄金价格已经处于高位,对于黄金投资和消费来说,在这个价位位置应该保持理性,而且要注意分散投资风险,实物黄金的保值增值不是那么容易兑现的,即使要购买投资,也一定要注意购买大银行大公司黄金商品,风险相对小一些。

提升服务效能 护航实体经济

(上接 A1 版)

打造“亲清·政务港”,是我市“15 分钟政务服务圈”全面向园区拓展深化的新举措。目前,已有 22 个园区实现首批 32 项“园区办”基础服务事项覆盖,涉及准入、准营、员工服务、政务自助终端服务同样实现覆盖。

新举措:数字证书互认,有效减轻投标负担

“你看我这一串串,全是锁,现在好了,一把锁搞定!”来自南京某公司的投标人一边说着,一边倒出以前办的数字证书,每个证书上面还分门别类贴了个小标签。

招投标领域,以前参加专业投标,都要用指定专业的 CA 锁,给办事人员带来不便。

市公共资源交易中心瞄准这一堵点,研发上线数字证书互联互通助手,在水利、交通、货物项目招标投标中试点开展 CA 数字证书互认工作,经营主体可自主选择国信 CA、CFCA 中任意一个数字证书(CA)参与全市此类招标投标活动。

截至 8 月 31 日,全市在水利、交通、货物 1046 个项目(标段)招标投标中成功试点 CA 数字证书互联互通,投标用户达 11557 家次。

公平、公正、诚实、守信的市场环境,能够培育充满活力和生机的企业。市公共资源交易中心作为全市公共资源交易提供服务的机构,持续营造更优营商环境,厚植企业发展沃土。

市公共资源交易中心大力推广投标保函(保险)替代现金保证金,目前全市已有 35 家电子保函出函机构正式上线,投标企业可足不出户实现全程网办。今年 1—8 月,市、区两级共使用投标保函 4.57 万笔,释放企业资金 55.65 亿元,其中,电子保函使用 1.4 万笔,替代现金保证金 12.7 亿元。

此外,我市持续打造市公共资源“不见面交易”,激发企业活力。经测算,今年以来,“不见面交易”为经营主体节约资金 3418 万元,节约时间 19.33 天、交通里程 7272 万公里。首创公共资源交易材料“零提供”,目前已实现参与交易活动营业执照、建筑业企业资质证

书、项目批文、投资项目备案证等证照材料免提供,累计为 1 万余家企业减少各类信息提交 45 万件次。

新提升:“宁企通”惠企政策直达,引金融活水精准滴灌

最近,江苏中路信息科技有限公司通过“宁企通”平台上的关联政策“一键推送”功能,接收到政府部门主动推送的高新技术企业相关政策,从过去“找政策”,转变为“收政策”。

“过去需要安排人员专门了解各类政府部门惠企政策,现在通过‘宁企通’平台就全部掌握,还能同向比较其他同类企业享受的优惠政策,惠企措施更加完善,惠企力度更加高效。”江苏中路信息公司负责人表示。

据悉,通过举办覆盖全市的“亲清·直通车——政务服务进园区”系列活动,我市大力推广“宁企通”平台应用,同时拓展就业、工程、中介、融资、信用等场景应用,不断吸引企业在“宁企通”平台筑巢安家。目前平台已汇聚国家、省、市、区惠企政策 4700 余条、事项

1300 余项,其中有 400 多个事项可通过平台实现全流程申报办理。

“23 条政策举措”将持续提升政务服务效能作为更大力度优化营商环境的重要发力点。我市将推广“亲清政风”集成式服务,更好发挥“宁企通”综合服务平台作用,坚持公共资源“不见面交易”、材料“零提供”等创新做法,推进投标电子保函(保险)应用和数字证书互认。同时,用好 12345“亲清·企来”服务热线,及时高效办理企业诉求。

同时,我市将引导金融活水精准滴灌,包括实施企业上市“宁航行动”计划,试行信用报告替代合规证明,加快企业上市进程;围绕科创金融改革试验区建设,加快建设金鱼嘴基金街区、扬子江国际基金街区等重点集聚区,打造长三角基金产业集群发展新高地;开展金融支持实体经济高质量发展百场活动。此外,还将坚持包容审慎监管,推广非现场执法监管、综合研判联合检查等做法,最大程度减少对企业正常生产经营的干扰,并依法平等保护企业产权和企业家权益,加大法治护航力度。