

### 我市 127 万亩水稻陆续迎来收获期

# 地产米飘香, 优质食味稻占比超六成

□ 南京日报/紫金山新闻记者 集体采访

金秋时节, 金陵大地稻谷飘香, 127 万亩水稻陆续迎来收获期。作为南方精耕细作的代表地区, 南京地产水稻突出一个“香”字, 其中优质食味稻米占比超过 64%, 以南粳 46、南粳 5055、宁香粳 9 号等为代表的优质大米正成为“田间主流”。目前优质食味稻长势总体较好, 丰产在望。

记者昨从市农业农村局获悉, 目前我市种植的杂交水稻已收获 15% 左右, 预计本周结束可以完成 80%; 粳稻、糯稻预计 10 月下旬开始陆续收割。

#### 选优种, 丰产丰收底气足

9月26日, 南京粮食生产功能区之一——江宁湖熟现代农业示范区内, 当地种植大户倪清正蹲在逐渐变色的稻田里, 仔细观察今年新种植的 300 亩水稻新品种软玉 7276 的灌浆进程。只见他手指轻轻一捏稻壳, 随即笑着说:“颗粒饱满结实, 再过不到一个月, 它们就能成熟了。”

软玉 7276 是江宁区今年新推广种植品种, 属半糯粳稻品种, 由江苏(武进)水稻研究所选育, 拥有品质优、口感好、抗性强等特性。除了上述优点, 软玉 7276 出米率也相对较高——其出米率比常规稻米高 1% 左右, 按每亩常规稻米出米量 500 公斤计算, 软玉 7276 每亩可增收 5 公斤。

作为种田“老把式”, 倪清也是江宁最早一批试种南粳 46 的农户。回忆当初, 倪清坦言“鼓足了勇气”。“最开始只敢种 500 亩, 怕卖不出去, 现在

1300 亩全种南粳 46, 完全不愁卖, 500 克价格比普通稻谷价格高 7 毛钱左右。”

品种选得如何, 直接关系到大米好不好吃, 更关系到大米的销售价格。像倪清一样的“种粮人”越来越意识到, 只有精选优质品种、精耕细作, 才能种出优质稻谷, 卖出好价钱。“都说一粒种子改变世界, 严格来说, 是一粒‘良种’才能改变世界。”南京市种子管理站站长邢后银介绍, 近年来, 南京积极推动优质水稻品种的推广种植, 目前主推水稻良种为南粳 46、南粳 5055、宁香粳 9 号、南粳 5718 等优质食味稻品种。

据统计, 今年南京落实水稻种植面积 127.81 万亩, 其中优质食味稻米占比超过 64%, 目前长势总体较好, 秋粮丰产在望。

#### 铸品牌, 订单农业不愁销

昨天上午, 高淳区东坝街道君伟粮食种植专业合作社种植基地稻浪翻涌, 一片丰收在望的美丽景象。看着田里沉甸甸的稻穗, 合作社理事长汪君伟笑逐颜开。“今年风调雨顺, 预计亩均产量达 600 公斤以上。更关键的是, 这批大米订单在手, 销路不愁!”

销路不愁, 不仅因为稻米品质优良, 更因为品牌加持。记者了解到, 早在 2019 年, 君伟粮食种植专业合作社就以订单农业的方式, 种植“金陵味稻”系列产品, 今年合作社 4000 多亩水稻在种植前已与太平洋保险、南京粮食集团有限公司等单位签署了购销合同, 根本不愁销路。“‘金陵味稻’品牌为我们的优质食味稻米积累了口碑, 市场反响较好, 因此签订协议的每

500 克客户收购价比市场价高 0.1 元左右。”汪君伟说。

“金陵味稻”是南京市优良食味稻米产业区域公用品牌, 通过对南京优良食味稻米种植、加工、市场等进行标准化、订单化和品牌化整合, 实施“品种、标准、投入品、收储、加工、品牌”六统一, 对稻谷质量有严格要求。

“南京地区有传统的稻米种植习惯和优势, 稻米文化底蕴深厚, 品质、口感一直比较好, 有着很好的口碑。但过去南京地产稻米品牌多而散, 没有形成品牌合力。”南京市农业农村局有关负责人介绍, 从 2021 年开始, 全市以“金陵味稻”稻米区域公用品牌建设为抓手, 通过订单化、标准化种植优良食味稻品种, 不断提升全市优质稻米品质和效益。目前, “金陵味稻”核心基地 1.4 万亩全面实现订单化种植, 带动其他优质稻米品种订单约 20 万亩。其中以“金陵味稻”为标识的各类地产优质食味大米产品已入驻 206 家苏果超市及盒马鲜生、北京华联、金鹰超市等数十家实体店, 淘宝、苏宁、京东等线上渠道亦能寻得其“身影”。

#### 延链条, 农旅融合促增收

眼下, 位于溧水和凤镇龙头水库附近的明头专业合作社 2000 多亩优质食味水稻绿中泛黄, “丰”景独好, 已经成为这两年凤镇金秋乡村旅游的卖点之一。“这里紧靠石臼湖, 已经成为不少游客自驾的必经之地, 大家欣赏完石臼湖的波光粼粼, 会来这里再看田间的一片金黄。”和凤镇农服中心工作人员范国红介绍。

近年来, 溧水将优质水稻全产业链与稻文化休闲观光有机结合, 不断

挖掘和凤稻米文化, 成功举办多届稻米文化节, 通过设置“稻田雅集”丰收市集、农耕文化展、直播带货、稻田长桌宴和稻田运动会等, 吸引不少游客前来“逛吃玩”, 有力带动当地村民增收。

农旅融合是都市现代农业的重要发展方向。围绕“一粒米”全产业链做文章, 南京深挖水稻文化价值, 以农旅融合为抓手, 推进研学旅游、农学实践、自驾旅游等富有特色的新业态发展。

这个国庆假期, 六合三友湖村艾津园每天一早就热闹起来, 工作人员郭霞和同事们带着孩子们看稻田、打年糕、模拟操作无人植保机, 田野里的孩子玩得亦乐乎。“以前农业生产有固定的农忙时, 现在我们一年到头都在忙!”近几年, 郭霞发现农业研学活动越来越热, 农业经营主体投身三产融合的主动性、积极性也明显提升。她说, 这几年最多时他们一年接待游客 2 万人次, 有力带动了周边老百姓的餐饮业、住宿业发展。

市农业农村局相关负责人表示, 南京将继续夯实种植生产的基础, 以打造“金陵味稻”区域公用品牌为核心牵引和强力抓手, 加强良种良法、良技良机集成推广应用, 结合“稻米文化节”“农业嘉年华”等节庆活动, 不断提升粮食种植亩均产出, 带动农业增效, 实现农民增收。“我们希望最终打造出创新能力强、产业链条全、绿色底色足、安全可控制、联农带农的优质稻米全产业链, 为乡村全面振兴、农业农村现代化和农业强国建设提供坚实支撑。”

记者 杜莹 王怀艳 孔伟 刘全民

## 青年女科学家在宁研究「间隙」中的宝藏

有望实现我国太赫兹超导探测技术应用「零」的突破

本报讯(记者 张安琪 祝东秀)“我们团队承担了中国空间站未来将要发射的巡天望远镜上一个太赫兹的模块, 这是我们当前最重要的一项任务。”10月7日, 中秋、国庆节后第一个工作日, 中国科学院紫金山天文台南极天文和射电天文部主任李婧又在实验室里“泡”了许久。据悉, 这项中国空间站巡天望远镜“高灵敏度太赫兹探测模块”研制任务, 有望实现我国太赫兹超导探测技术应用“零”的突破。

太赫兹波, 很少在公众视野中“抛头露面”, 却在科学家中有“间隙”中的宝藏之称, 它是可见光和微波之间存在的“间隙”, 一段没有被广泛开发利用的波段。太赫兹天文探测能探索宇宙最久远的过去, 为我们解释现代天文学中最重要的前沿问题提供尖端手段。

在中国科学院紫金山天文台毫米波和亚毫米波技术实验室二十几名成员中, 李婧是仅有的 3 名女性之一。她还记得自己 2002 年来到紫金山天文台读博士研究生, 首次接触太赫兹超导空间探测技术研究时的情形。

“当时感觉这项工作不太适合女生, 不仅需要经常拆装和搭建很重的低温实验仪器, 有时还要出野外。”这是李婧对该研究的第一印象, 但她没有知难而退。

“高中毕业时, 因为很喜欢理科, 就来到东南大学, 后来老师推荐我继续读研, 并进而从事了科研工作。”从高中生到博士研究生再到青年女科学家, 多年来, 李婧的科研初心一直没有变。

她经常身裹实验服“泡”在无尘埃实验室里, 一待就是数个小时。采访当天, 南京已经入秋, 夜晚凉意更重, 记者见到李婧的实验室里却是灯火通明。与她同事们相伴的是, 设备运行的轰鸣声、团队研究人员的交流讨论声。

在与南京结缘的二十余载中, 这位来自青岛的青年女科学家, 就这样和团队埋首实验室, 实现了太赫兹超导探测器物理特性、芯片技术等方面的多项原创性研究成果, 助力了我国空间天文与太赫兹天文学的发展。

“家庭、单位和政府给了很多支持, 免除了不少后顾之忧。”李婧说, 青年科技人才勇于创新, 首先得尽可能解决他们生活中的急难愁盼, 可以让他们心无旁骛地专注于科研, 最大限度地激发创新灵感。“前不久南京出台的两项人才新政, 包括解决人才的房租补贴、医疗保障、职称等, 我为团队年轻人想到的几点, 几乎都有所体现, 感觉很不错。青年科研人员需要生活减负, 要让他们挑大梁, 就要为他们增机会、保时间、强身心。”

“南京这点做得蛮好。这座城市厚重又创新, 大气又温暖。”李婧说, “希望在新政后续的推进中, 能够加强宣传和落实, 真正从根本上为需要的人解决实际的事。”

#### 成立专班靠前服务 减少海关通关时间

### 溧水新能源汽车整车出海“提速”

本报讯(记者 胡英华 通讯员 李立 邓颖)日前, 溧水区举行专班揭牌暨整车出海仪式, 溧水区与金陵海关共同发起成立新能源汽车出海专项行动联合工作专班, 助力溧水新能源汽车顺利出海。当天, 近 2000 辆各类型车型从溧水出发, 出口欧亚等地。

新能源汽车产业是我市产业地标之一, 目前溧水区已集聚 3 家整车企业和 200 多家汽车核心零部件企业。据介绍, 今年 1—8 月, 溧水新能源汽车出口额同比增长 122%, 以开沃、恒天、长安等为代表的整车企业出口形势喜人, 产品远销伊朗、印度、斯洛伐克、葡萄牙等数十个海外市场。

为保障区内新能源汽车企业出口业务的发展壮大, 溧水区与金陵海关共同发起成立溧水新能源汽车出海专项行动联合工作专班, 在联合专班揭牌暨整车出海仪式上, 来自开沃汽车、长安汽车的 1500 辆乘用车将出口土耳其、德国和以色列等地, 100 辆客车将运往印度尼西亚和蒙古国, 50 辆物流车将出口澳大利亚。

“我们的汽车 70% 出口海外, 专

班成立后, 过去很多需要到上海解决的通关问题, 在园区内就可以提前解决了。”南京恒天锐领汽车有限公司董事长汪先锋高兴地说。溧水区投促局局长陈玉铭说, 专班下驻园区, 服务提前介入, 可将新能源汽车出海通关时间缩短 30%。

当天, 溧水经开区还与上海江苏投资集团签约共建规模为 10 亿元的新能源汽车产业基金项目, 为产业链上下游项目提供股权投资支持。

当前, 溧水正加快打造新能源汽车、智能制造装备、智能家居、新医药与生命健康、储能与氢能产业的“1+3+1”先进制造业产业体系, 溧水还积极布局储能产业新赛道, 推进未来产业发展, 大力推动储能产业应用场景建设。活动现场, 溧水为飞燕活塞环、西门子数控、创维电器等 10 家储能产业应用场景建设示范企业集中授牌, 进一步发挥企业在全区乃至全市储能产业应用示范引领作用。据悉, 目前欣旺达、恒生制药、正锐电力等重点企业先后启动储能项目建设, 总建设规模超 55 兆瓦时。



### 开足马力 冲刺全年目标

昨天, 中车南京浦镇车辆有限公司工人正在紧锣密鼓地生产车辆转向架车轮, 向年底地铁、动车组、铁路客车 2000 余辆的交车目标冲刺。 通讯员 徐力 南京日报/紫金山新闻记者 孙中元 摄

### 2023 国庆档 27.34 亿元票房超去年同期 83%

## 国内电影市场持续回暖

庆档异地观众购票比例较 2021 年有所提升。“这与旅游市场爆发、大众出行意愿得以释放有紧密关系。”猫眼研究院相关人士对记者表示。

相比往年, 今年国庆档观众更倾向于在观影当日作出决策。《报告》显示, 2023 年国庆档当日购票票房占比普遍高于 2021 年国庆档。与此同时, 假期第二天开始, 一线城市票房呈下降趋势, 三线及以下城市带动下大盘连涨两天。

“今年国庆档票房的稳定走势反映了国内电影市场仍在回暖, 观众观影意愿持续上升, 票房基本盘仍然稳固。而预售等因素的影响也折射出电影市场仍存在扩容空间, 这也给电影从业者提供了更多探索方向。”

#### 多元类型拉动观影需求, 现实题材与 IP 电影百花齐放

在影片内容上, 2023 年国庆档打破了以往主旋律影片扎堆的局面, 更加注重电影内容多样化, 12 部新片包含历史、犯罪、爱情、悬疑、喜剧、动画等多种类型。

值得一提的是, 今年国庆档延续了暑期档现实题材电影引领票房趋势。张艺谋执导的《坚如磐石》在全国绝大部分省份都曾成为日票房冠军, 从而最终创下 9.35 亿票房的佳绩。《坚如磐

石》集悬疑、犯罪、扫黑、反腐等元素于一体, 丰富影片内容的同时, 满足了当下大众的观影需求, 有效提升了影片的讨论热度。”影评人梅子说。而《坚如磐石》摘冠之路并非一路长虹, 国庆档首日, 爱情喜剧《前任 4: 英年早婚》依靠 IP 属性加持, 几乎在全国各地都是票房冠军, 第二天《坚如磐石》才开始起势, 在之后几天里实现逆袭。

影片类型的多样化, 带动人均观影部数提升。今年国庆档人均观影 1.14 部, 较 2021 年的 1.10 部与 2022 年的 1.06 部均有提升。

#### 微博热度带动票房增长, 影片主创成关注焦点

今年国庆档, 社交属性成为推动票房增长的重要驱动力。微博已成为电影口碑营销重镇。数据显示, 2023 年国庆档期间, 电影相关话题阅读量高达 91 亿, 讨论量超过 220 万, 电影话题登上热搜 1100 余次, 相关热搜词中, 用户讨论占比高达 54%, 足见大众对档期内影片的关注。

《前任 4: 英年早婚》由于天然的社会话题度, 衍生出多个高热情感话题, 频频登上热搜, 为影片提升热度, 单次购买 2 张电影票占影片总票房的 65%, 为 2019 年以来双人购票比例最

高。陈凯歌执导的《志愿军: 雄兵出击》由于具备教育意义, 家庭观影属性最强, 单次购票 3 张及以上占比达影片总票房 25%, 为 2019 年以来最高。

高传播效应离不开大众对主创人员的关注。《报告》显示, 2023 年国庆档电影宣传期间, 国民导演备受关注, 《坚如磐石》《志愿军: 雄兵出击》主创提及率第一均为导演。《坚如磐石》导演张艺谋的提及率为 39%, 《志愿军: 雄兵出击》导演陈凯歌的提及率则达到 43%。

此外, 不同于暑期档女性观影占比比较大, 今年国庆档受众性别比例有所变化。位列国庆档票房前 4 名的《坚如磐石》《前任 4: 英年早婚》《志愿军: 雄兵出击》《莫斯科行动》, 男性观影占比均大于女性。“暑期档的爆火已经见证了女性的观影意愿及实力, 在女性消费日益崛起的当下, 假期票房仍有可发掘空间。”南京一家影院经理对记者表示。

2023 年已过大半, 电影市场仍在持续回暖。此次发布的《报告》, 既可以看到电影工作者在影片类型多样化方面的发力, 也可以看到观影市场的持续复苏, 生产端和消费端的双向奔赴, 将为未来电影市场的繁荣埋下更长远的伏笔。



### 记者观察

□ 南京日报/紫金山新闻记者 邢虹

随着中秋国庆长假结束, 2023 年电影国庆档也正式落下帷幕。日前, 猫眼研究院联合微博电影发布的《2023 国庆档电影数据洞察报告》显示, 全国电影市场最终以总票房累计 27.34 亿元收关, 超去年同期 83%; 总观影人次超 6511.4 万, 同比增长 80%。自 2023 年春节档开始, 国内电影市场持续回暖, 今年国庆档的表现, 折射出中国电影市场仍有较大的探索空间。

#### 大众观影意愿持续回升, 电影市场存在扩容空间

2023 年国庆档总票房达到 27.34 亿元, 相较 2022 年同期实现 83% 的跃升, 大众观影需求持续被释放, 带动电影票房走势平稳。 票房的稳步发展背后, 异地观众购票占比与下沉市场票房, 成为今年国庆档的亮点所在。《报告》显示, 2023 年国

### 巧用山林资源 生态散养蛋鸡



近日, 溧水区里佳山村的家禽养殖专业合作社内, 社员们正在山林间给散养蛋鸡喂食。今年以来, 当地利用村里山林资源优势, 实施规模化、专业化的生态家禽养殖产业, 带动社员散养蛋鸡增收。

通讯员 朱红生 南京日报/紫金山新闻记者 段仁虎 摄

### 江苏省首张税企直连数电发票成功开具

9月26日, 江苏省首张税企直连数电发票在国网南京市溧水区供电公司成功开具。

今年 4 月以来, 国网南京供电公司积极向江苏省税务局汇报争取, 成为全省第一批 6 家税企直连试点单位之一。在江苏省税务局大力指导和供电公司各单位协同配合推进下, 国网南京供电公司充分整合专业技术资源, 高效完成风险排查、协议签署、直连备案、信息核定、安全测评、网络开通、功能验证及联调联试等各项工作, 推动数电发票直连开具功能顺利上线, 通过税企直连通道开具编号“23327000000000000001”的江苏省首张数电发票。

据悉, 税企直连平台是企业提供规则开放、标准统一的数字化电子发票服务平台, 通过国家税务总局与企业自有信息系统直连方式, 为企业提供数电发票等系列涉税服务。此次税企直连首张数电发票的成功开具是该公司推动财税数字化转型的有力尝试, 有效促进财税服务能力提档升级。 下一步, 国网南京供电公司将继续深化数电发票推广实施, 贯通业务信息交互、缩短发票开具时间、优化电子票据自动交付与存储、提升客户满意度、降低公司运营成本, 助力“业、财、税”一体化融合, 助力公司财税管理质效持续提升。徐皓 徐中